

BUKU KURIKULUM
MERDEKA BELAJAR-KAMPUS
MERDEKA Program Studi
MANAJEMEN
(MBKM PSMJ)

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA
TUNGGADewi

UNITRI-FE-BK.MBKM-IX-2022



Revisi : 00
Tanggal : 19 September 2022
Dikaji ulang oleh : Tim penyusun Kurikulum MBKM PS Manajemen
Dikendalikan oleh : Gugus Jaminan Mutu Fakulta Ekonomi
Disetujui Oleh : Dekan Fakultas Ekonomi

Gugus Jaminan Mutu Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tunggadewi		Buku Kurikulum MBKM	Disetujui Oleh: Dekan
Revisi: 00	Tanggal : 19 September 2022		Dr. Willy Tri Hardianto, S.Sos.,.MM.,M.AP



SURAT KEPUTUSAN

Nomor : 1510/TB.FE/KP-220/IV/2022

TENTANG
IMPLEMETASI PROGRAM MERDEKA BELAJAR KAMPUS
MERDEKA (MBKM)
DI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TRIBHUWANA
TUNGGADEWI

DEKAN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI

- Menimbang : 1. Bahwa adanya kebijakan baru dibidang pendidikan tinggi melalui Program Metdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang baru dilaksanakan oleh perguruan tinggi.
2. Bahwa adanya tuntutan bagi perguruan tinggi untuk menyusun dan mengembangkan program dalam pelaksanaan MBKM serta menyusun program kegiatan yang berorientasi indicator kinerja utama (IKU)
3. Bahwa untuk meningkatkan kompetensi lulusan dan menunjang kelancaran pendidikan dan pengajaran seperti pada butir 1 dan 2, maka ditetapkan pelaksanaan peninjauan kurikulum dengan implemetasi program MBK M pada fakultas ekonomi Universitas Tribhuwana Tungga Dewi
- Mengingat : 1. Peraturan presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2912 tentang kerangka kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI)
2. Keputusan menteri Riset, Teknologi dan pendidikan Tinggi No. 123 Tahun 2019 tentang Magang Industri untuk program sarjana dan terapan
3. Peraturan menteri pendidikan dan kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020 tentang standart Nasioanal Perguruan Tinggi .
4. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 5 Tahun 2020 tentang akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi
5. Keputusan Menteri Pendidikandan kebudayaan RI Nomor 74/P/2021 tentang pengakuan Satuan Kredit Semester Pembelajaran Program Kampus Merdeka
6. Statuta UNITRI Nomor 023.A/UT.01/X/2019
7. SK Rektor Nomor 38/TB.KP.510/XI/2019 tentang penetapan pelaksanaan peninjauan kurukulum di lingkup UNITRI
8. SK Rektor UNITRI Nomor 101/TB.DL-101/X/2020 tentang Implemetasi Kebijakan MBKM di UNITRI.



Yayasan Bina Patria Nusantara Malang
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI MALANG
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Telaga Warna, Tlogomas, Malang 65144 - Indonesia, Telp. (0341) 565500, Fax. (0341) 565522
Program Studi : Manajemen, Akuntansi

- Menetapkan :
1. Implementasi Program MBKM pada Kurikulum Pendidikan Tinggi di Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungga Dewi Pada Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023
 2. Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan hingga adanya ketetapan untuk peninjauan ulang dan apabila kelak dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam penetapan akan diadakan perbaikan sebagaimana mastinya.

Ditetapkan di : Malang
Pada tanggal : 19 April 2022
Dekan,

Dr. Willy Tri Hardianto, S.Sos., MM., M.AP
NIDN. 0706018002

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
SK IMPLEMENTASI MBKM	ii
DAFTAR ISI	iv
KATA PENGANTAR	ii
I. Pendahuluan	1
A. Sejarah Program Studi Manajemen	1
B. Identitas Program Studi Manajemen	1
C. Landasan Kurikulum	2
D.	
E. Evaluasi Kurikulum dan <i>Tracer Study</i>	2
A. Tantangan yang Dihadapi	2
B. Hasil Evaluasi Pelaksanaan Kurikulum	3
C. Analisis Kebutuhan dan <i>Tracer Study</i>	8
F. Visi, Misi, Tujuan, Strategi, dan <i>University Value</i>	11
A. Visi keilmuan	11
B. Misi	11
C. Tujuan dan Sasaran	11
D. <i>University value</i>	12
G. Capaian Pembelajaran Lulusan	14
A. <i>Body of Knowledge</i>	14
B. Akreditasi dan <i>Benchmark</i> level 6	16
C. Standar Kompetensi Lulusan dan Isi Pembelajaran	17
D. Tujuan Pendidikan	19
E. Profil Lulusan	19
F. Capaian Pembelajaran Lulusan (<i>Learning Outcomes</i>)	21
H. Penetapan Bahan Kajian	24
A. Bahan Kajian	25
B. Kedalaman dan Keluasan Bahan Kajian	26
I. Pembentukan Mata Kuliah dan Penentuan Bobot SKS	31
A. Bahan Kajian Pembentuk Mata Kuliah	31
B. Pembobotan Bahan Kajian pada Mata Kuliah	36
J. Matrik dan Peta Kurikulum	42
A. Kesesuaian Capaian Pembelajaran Lulusan dengan Profil Lulusan.....	42
B. Kesesuaian Capaian Pembelajaran Lulusan dengan KKNI level 6	47
C. Kesesuaian Capaian Pembelajaran Lulusan dengan SN-DIKTI	50
D. Kesesuaian Capaian Pembelajaran Lulusan dengan Capaian Pembelajaran FPALI dan IFLA	51
E. Struktur Kurikulum	59
F. Peta Mata Kuliah	62
K. Rencana Pembelajaran Semester	63

	A. Capaian Pembelajaran yang Dibebankan pada Mata Kuliah	63
	B. Rencana Pembelajaran Semester Mata Kuliah	65
L.	Rencana Implementasi Hak Belajar di Luar Program Studi	66
M.	Manajemen dan Mekanisme Pelaksanaan Kurikulum	67
	A. Strategi Utama untuk Memenuhi SN-DIKTI Level Sarjana	67
	B. Standar Mutu Proses dan Penilaian Pembelajaran	69
	C. Metode Pembelajaran Utama	71
	D. Sarana Penunjang untuk Mata Kuliah Berbasis Laboratorium	74
N.	Penutup	75

KATA PENGANTAR

Kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Tribhuwana Tunggaladewi Malang (UNITRI) yang telah kami susun, menegaskan ide dasar dari pengembangan kurikulum yang berlandaskan pada dua aspek pembelajaran yang penting, yaitu kreativitas dan inovasi. Mahasiswa sebagai ujung tombak dari pembangunan sangat perlu diarahkan untuk memiliki motivasi dan kemandirian dalam mengembangkan kreatifitasnya sehingga menjadi insan yang inovatif dalam berpikir dan berperilaku.

Melalui Kurikulum MBKM ini, para mahasiswa disiapkan menjadi pribadi yang mampu beradaptasi dengan perubahan lingkungan, fleksibel, dan tangguh sehingga mereka dapat menjadi sumber daya manusia yang unggul. Nilai utama dalam kurikulum MKBM ini berlandaskan pada konsep pembelajaran mandiri, fleksibel, dan inovatif bagi mahasiswa.

Oleh karena itu, berbagai kegiatan yang diusulkan dalam program ini bertujuan untuk meningkatkan dan mengembangkan kompetensi *hard skill* dan *soft skill* mahasiswa Program Studi (Prodi) Manajemen UNITRI dalam proses pencapaian pembelajaran (*learning outcomes*). Kurikulum MBKM tidak hanya memberikan hak mahasiswa berupa kebebasan menentukan mata kuliah, metode belajar, serta tempat belajarnya di program studi di dalam maupun di luar perguruan tingginya, namun juga memberikan peluang kepada mahasiswa untuk melakukan *experiential learning* di luar kampus dalam kegiatan wirausaha, pendampingan di masyarakat dalam program membangun desa, pertukaran pelajar, mengajar di sekolah melalui asistensi mengajar di satuan pendidikan, serta magang yang memungkinkan mereka untuk terlibat secara langsung di dunia kerja.

Demikian kurikulum ini di susun sebagai acuan pelaksanaan program kurikulum MBKM di Program Studi S1 Manajemen UNITRI. Kami menyadari bahwa program ini belumlah sempurna dan tentu saja dalam pelaksanaannya akan menemui berbagai hambatan. Menjalankan program ini dengan baik sesuai dengan kapasitas dan sumber daya yang kami miliki merupakan tantangan yang kami antisipasi melalui perbaikan dan peningkatan dari aspek kesiapan para dosen, tenaga kependidikan, dan mahasiswa serta pengembangan infrastruktur. Terutama, kami berupaya untuk menjalin kemitraan secara efektif dan efisien dengan berbagai *stakeholders* yang terkait baik secara langsung maupun tidak langsung.

Malang, 19 September 2022

Tim Penyusun

1. PENDAHULUAN

A. Sejarah Program Studi Manajemen

Program Studi Manajemen Berdiri Sejak tanggal 20 Juli 1995 sesuai dengan SK yang ditetapkan oleh Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Depdikbud dengan no SK 084/D/O/1995. Program Studi Manajemen mempunyai 4 kompetensi yaitu Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Pemasaran, Manajemen Keuangan dan Manajemen Operasional. Visi Program Studi Manajemen didasarkan pada tujuan pendidikan nasional seperti yang tertuang dalam Undang-undang RI Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional, pada Bab II pasal 3 yang menyatakan bahwa pendidikan nasional berfungsi mengembangkan kemampuan dan membentuk watak serta peradaban bangsa yang bermartabat dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa, bertujuan untuk berkembangnya potensi peserta didik agar menjadi manusia yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berakhlak mulia, sehat, berilmu, cakap, kreatif, mandiri, dan menjadi warga negara yang demokratis serta bertanggung jawab. Disamping itu penyusunan visi juga mengacu kepada visi universitas dan fakultas dengan mempertimbangkan situasi dan kondisi serta capaian yang diharapkan program studi.

B. Identitas Program Studi

1	Nama Perguruan Tinggi (PT)	Universitas Tribhuwana Tungadewi <input type="checkbox"/> PTN <input checked="" type="checkbox"/> PTS
2	Fakultas	Fakultas Ekonomi
3	Program Studi	Manajemen
4	Pendirian Program Studi	SK 084/D/O/1995 (20 Juli 1995)
	Status Akreditasi	B
6	Gelar Lulusan	Sarjana Manajemen
7	Jumlah Dosen	26 Orang (3Orang Dosen PNS, 3 Orang Dosen Non-PNS)
8	Alamat Prodi	Universitas Tribuwana Tungadewi, Jalan Telaga Wrana, Tlogomas ,Malang
9	Telpon	0341-565500

C. Landasan Kurikulum

Landasan kurikulum menegaskan asumsi bahwa pembelajaran yang efektif lahir dari pola pemikiran yang berproses dalam mencari dan menemukan hakikat “ilmu” dan secara nyata dapat diimplementasikan berdasar:

- i. Pembentukan mental untuk berfikir kritis dan kreatif (*teaching of thinking*).
- ii. Lingkungan belajar yang menciptakan iklim keterbukaan, menyenangkan dan saling berbagi ilmu dan pengalaman (*teaching for thinking*).
- iii. Pembentukan kesadaran mahasiswa untuk mengembangkan proses berfikir dan menganalisa situasi sekitarnya (*teaching about thinking*) yang bukan hanya fokus pada pemindahan pengetahuan (*transfer of knowledge*) tapi juga pemindahan nilai (*transfer of values*) sehingga prodi mampu menghasilkan lulusan yang mampu mentransformasikan intelektualitasnya dan menginternalisasikan nilai kebudayaan sehingga memiliki karakter dan ahlak yang terpuji.

1. Landasan Filosofi

Secara khusus, kurikulum yang dirancang oleh Program Studi S1 Manajemen mengadaptasi perkembangan teknologi, pengembangan ilmu pengetahuan dan aplikasi nilai-nilai Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang sebagai “rumah” bagi seluruh civitas akademika. *Progresivisme*

1. *Progresivisme*

Komposisi kurikulum yang memberikan ruang yang lebih fleksibel kepada mahasiswa untuk mengembangkan *hard skill* dan *soft skill*, kemampuan untuk bekerja secara individu maupun berkelompok, serta berlatih menganalisa dan memecahkan masalah-masalah sosial dan lingkungan. Hal ini terjadi karena

mahasiswa memiliki peluang untuk belajar di luar kelas dan berinteraksi langsung dengan masyarakat untuk mendalami perubahan lingkungan dan kebudayaan. Untuk mencapai hal ini, maka pembaruan kurikulum harus meliputi metode dan kebijaksanaan pembelajaran, dan hal-hal lain terkait dengan perkembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni (IPTEKS) sesuai dengan perubahan lingkungan pada era revolusi industri 4.0.

2. Rekonstruktivisme

Kurikulum harus membuka *mindset* mahasiswa tentang perkembangan global. Mereka harus mampu berpikir untuk memikirkan kembali berbagai hal yang terjadi pada lingkungannya dengan berpikir lebih fleksibel lintas disiplin dengan perspektif yang lebih luas. Kurikulum yang mengarahkan mahasiswa menjadi subyek pendidikan yang *openminded* akan menghasilkan agen perubahan; lulusan yang peka terhadap perubahan dan kritis menanggapi isu global untuk memperbaiki derajat kehidupannya dalam konteks lokal.

3. Eksistensialisme

Kurikulum harus mengarahkan mahasiswa untuk memahami potensinya dan menciptakan nilai tambah bukan hanya bagi dirinya sendiri, namun juga bagi orang lain. Mahasiswa perlu untuk mengembangkan potensi dirinya dan memiliki tanggung jawab dalam setiap pilihan yang di ambil. Kurikulum memberikan ‘kemerdekaan’ bagi mahasiswa untuk mempelajari hal-hal yang dibutuhkan dengan berbagai metode yang sesuai dengan kemampuannya. Dalam upaya pengembangan dirinya, kurikulum juga mesti menunjukkan aspek lain bahwa dibalik adanya kebebasan eksistensi diri, mahasiswa harus tetap berpegang kepada kekuasaan Sang Pencipta dalam setiap langkah yang di pilih.

4. Postmodernisme

Kurikulum mampu membuka cakrawala berpikir mahasiswa dan menerima keragaman budaya dan cara pandang sebagai sumber perbedaan yang harus mereka hargai sebagai bagian dalam proses pembelajaran. Penerimaan mahasiswa terhadap keragaman budaya sangat kuat dalam membentuk karakter mahasiswa yang berbeda dan membiarkan diri mereka mempelajari segala hal untuk dapat memaknai hakikat hidup dan kehidupan dengan lebih baik.

2. Landasan Sosiologis

Landasan sosiologis penyusunan kurikulum Program Studi S1 Manajemen menegaskan pentingnya pengaruh sosial terhadap standar kompetensi lulusan yang tercermin dalam perkembangan kebutuhan dan tuntutan dunia kerja. Perkembangan sosial saat ini menghadirkan banyak peluang dan tantangan serta ancaman pada berbagai aspek kehidupan.

Oleh karenanya, proses belajar mengajar mesti dilandasi dengan niat dan tindakan positif. Mengikuti perkembangan dengan berpikir global bukan berarti mesti meninggalkan atau merusak nilai kearifan lokal. Usaha-usaha meningkatkan kapasitas lulusan menjadi individu yang profesional mesti berjalan dengan pemahaman etika dan moral.

Kurikulum harus mampu menjawab tuntutan jaman dan menjadi pendukung keberhasilan lulusan untuk memenuhi tuntutan tersebut. Lulusan mesti diberikan wawasan untuk mampu menjadi pribadi yang berani melakukan terobosan dan bukan hanya pasif sebagai pengikut. Kurikulum ini membuka ruang bagi mahasiswa untuk berkreasi dan menunjukkan semangat kewirausahaan dalam setiap kegiatan. Kurikulum ini juga telah disusun dengan mempertimbangkan input dari berbagai kalangan masyarakat baik

dari alumni, pengguna, maupun masyarakat luas mengenai kualifikasi lulusan yang sesuai dengan saat ini, yang sudah memasuki lingkungan yang *'hyper competitive'*. Penjaringan input dilakukan melalui teknologi komunikasi dan informasi.

Kurikulum ini tentu memproyeksikan bahwa lulusan Prodi S1 Manajemen akan mampu bersaing untuk mendapatkan posisi strategis dalam organisasi/perusahaan berskala nasional maupun multinasional. Namun, dorongan untuk *'going global'* harus diikuti dengan penguatan *'being local'* sehingga usaha untuk beradaptasi dengan lingkungan terkini tanpa mengabaikan nilai-nilai kearifan lokal. Prinsip inilah yang menjadi keunikan dari prodi S1 Manajemen Universitas Tribhuwana Tunggaladewi.

3. Landasan Historis

Kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) merefleksikan pergeseran paradigma kurikulum yang cenderung bersifat tertutup dan relative kaku menjadi lebih fleksibel dan terbuka terhadap perubahan lingkungan. Kurikulum yang dinamis mampu memfasilitasi mahasiswa untuk belajar sesuai dengan jamannya. Dengan kata lain, kurikulum yang

mampu mewariskan nilai budaya dan sejarah akademik dan non- akademik di masa lalu, dan mentransformasikan nilai-nilai tersebut dalam era sekarang. Secara lebih khusus, kurikulum revitalisasi mampu mempersiapkan mahasiswa agar dapat hidup lebih baik di era perubahan abad 21, memiliki peran aktif di era industri 4.0, serta mampu membaca tanda-tanda revolusi industri 5.0. Kurikulum berdasarkan prinsip pembelajaran MBKM memungkinkan mahasiswa untuk memilih dan mengikuti pembelajaran di luar program studi dan bahkan di luar perguruan tinggi asalnya. Mahasiswa berpeluang untuk membekali diri dengan pengalaman belajar yang lebih baik sehingga dapat memiliki

kemampuan kompetitif sesuai dengan tantangan dan kebutuhan duniakerja.

Kurikulum Prodi S1 Manajemen di rancang adaptif sehingga mampu memfasilitasi pengembangan kurikulum sebelumnya (Kurikulum 2015- 2019). Kurikulum sebelumnya, yang berbasis kompetensi (KBK) lebih ditekankan untuk mengembangkan pengetahuan, nilai dan sikap yang dibiasakan dalam berpikir dan bertindak melalui pembelajaran dalam kelas. Pada kurikulum revitalisasi tahun 2019, pengembangan kurikulum berbasis pada KKNI (Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia) yang menekankan pada empat kemampuan yang harus dimiliki oleh lulusan, yaitu kemampuan tentang pengetahuan terkait keilmuan, kemampuan kerja, kemampuan manajerial dan sikap dan tata nilai. Proses pembelajaran telah berorientasi pada prinsip *Student-Centered Learning* (SCL) untuk mencapai *Outcome-Based Education* (OBE) yang dikembangkan oleh SN-DIKTI berdasarkan Permendikbud No.3 Tahun 2020.

4. Landasan Hukum

Landasan hukum yang digunakan oleh Program Studi Manajemen UNITRI dalam penyusunan dan pengembangan kurikulum serta model kerjasama untuk implementasi MBKM yaitu:

- a. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586);
- b. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
- c. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012, tentang

Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI);

- d. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013, tentang Penerapan KKNI Bidang Perguruan Tinggi;
- e. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 62 Tahun 2016 tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
- f. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 59 tahun 2018, tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Sertifikat Profesi, Gelar dan Tata Cara Penulisan Gelar di Perguruan Tinggi
- g. Keputusan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi No. 123 Tahun 2019 tentang Magang dan Pengakuan Satuan Kredit Semester Magang Industri untuk Program Sarjana dan Sarjana Terapan;
- h. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 3 tahun 2020, tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
- i. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 5 tahun 2020, tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi;
- j. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 7 Tahun 2020 tentang Pendirian Perubahan, Pembubaran Perguruan Tinggi Negeri, dan Pendirian, Perubahan, Pencabutan Izin Perguruan Tinggi Swasta;
- k. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 22 tahun 2020, tentang Rencana Strategis Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan;
- l. Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 74/P/2021 tentang Pengakuan Satuan Kredit Semester Pembelajaran Program Kampus Merdeka;
- m. SK Rektor UNITRI Nomor: 92/TB.DL-220/VII/2018 tentang Penetapan Capaian Pembelajaran Lulusan di Tingkat Universitas;
- n. SK Dekan FP Nomor: 717/TB-FP/DL-220/VII/2018 tentang Penetapan

Kurikulum Program Studi Berbasis Kurikulum Perguruan Tinggi (KPT) pada Program Studi di Lingkup Fakultas Pertanian Universitas Tribhuwana Tungadewi;

- o. Statuta UNITRI Nomor: 023.A/UT.01/X/2019;
- p. SK Rektor Nomor: 39/TB.KP-510/II/2020 tentang Penetapan
- q. Program Merdeka Belajar-Kampus Merdeka Universitas Tribhuwana Tungadewi;
- r. Peraturan Rektor Nomor: 725/TB.DL-630/X/2020 tentang Surat Keterangan Pendamping Ijazah;
- s. SK Dekan FE Nomor 109/TB.FE/DL - 230/II/2021 tentang Pembentukan Tim Peninjauan Kurikulum MBKM Program Studi Manajemen;
- t. SK Dekan FE Nomor: 1765/TB.FE/DL-220/IX/2022 tentang Penetapan Rumusan CPL dalam Dokumen Surat Keterangan Pendamping Ijazah (SKPI) Program Studi Manajemen UNITRI

B. Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi Program Studi

1. Visi

“Menjadi penyelenggara program studi manajemen kerakyatan yang berkualitas dan kompeten dibidang keahlian pemasaran, sumber daya manusia, operasional dan keuangan dengan keunggulan pada pembentukan wirausaha-hawan tangguh dengan penguasaan pengembangan potensi dan kearifan lokal secara kompetitif dan komparatif”

Visi PSM FE-UNITRI tersebut kemudian dijabarkan kedalam 2 **indikator utama**, yaitu :

1. Menjadi penyelenggara program studi manajemen kerakyatan yang berkualitas dan kompeten dibidang keahlian pemasaran, sumber daya manusia, operasional dan keuangan
2. Keunggulan pada pembentukan wirausaha-hawan tangguh dengan penguasaan pengembangan potensi dan kearifan lokal secara kompetitif dan komparatif

2. Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan tinggi yang berkompeten di bidang Manajemen bagi semua kalangan masyarakat
2. Mengembangkan IPTEKS di bidang Manajemen melalui penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang berorientasi pada pemecahan dan pemenuhan kebutuhan masyarakat
3. Mempersiapkan lulusan yang berkualitas di bidang manajemen serta mampu bersaing di tingkat Nasional
4. Mengembangkan kerjasama kemitraan di bidang keilmuan manajemen

3. Tujuan

1. Mewujudkan proses pendidikan tinggi di bidang Manajemen yang **berkompeten** bagi semua kalangan di masyarakat
2. Mengeksplorasi **ilmu pengetahuan dan teknologi** di bidang Manajemen melalui penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang berorientasi pada pemecahan dan pemenuhan kebutuhan masyarakat.
3. Menghasilkan lulusan yang berkualitas di bidang manajemen.
4. Mewujudkan kemitraan di bidang manajemen.

4. Strategi

Tabel 4.1 Uraian Tujuan dan Strategi

Strategi		Sasaran
UNITRI	FE	FE
Pendidikan Kemahasiswaan	Peningkatan peran FE dalam pemerataan kesempatan belajar dan pelaksanaan pendidikan	<ol style="list-style-type: none"> a. Menyelenggarakan kegiatan promosi ke calon Mahasiswa b. Mewujudkan pemberian beasiswa bagi mahasiswa fakultas Ekonomi untuk masyarakat golongan ekonomi kurang beruntung. c. Melaksanakan kegiatan proses belajar mengajar (PBM) yang sesuai dengan ketentuan standar nasional pendidikan d. Pemenuhan dan Pengembangan sarana prasarana penunjang kegiatan PBM di Fakultas Ekonomi
	Pengembangan Sistem manajemen dalam Penyelenggaraan Pendidikan	<ol style="list-style-type: none"> a. Penyusunan instrumen manajemen SDM b. Prosedur rekrutmen, jumlah kompetensi kebutuhan pegawai c. Perencanaan karir, pada program ini Fakultas Ekonomi d. Pengembangan kapasitas sumber daya manusia e. Pelatihan penyusunan Evaluasi Diri berdasarkan Borang BAN-PT

Penelitian	Peningkatan FE pelaksanaan penelitian	Pera dalam	<ul style="list-style-type: none"> a. Melaksanakan kegiatan penelitian b. Program pembentukan Jurnal fakultas Ekonomi c. Hasil penelitian buku ajar yang telah dilakukan oleh para dosen didorong untuk dibukukan ke penerbit dan mendapatkan ISBN dan mendapatkan HAKI. d. Program peningkatan kualitas penelitian
PkM	Pengembangan relevansi tridharma untuk mendukung peningkatan kualitas pendidikan.		<ul style="list-style-type: none"> a. Melaksanakan Pelatihan/lokakarya penyusunan proposal penelitian b. Melakukan Pelatihan/lokakarya penulisan publikasi karya ilmiah c. Mengikuti seminar internasional d. Menerbitkan Publikasi dalam proceeding seminar internasional e. Penerbitan pada jurnal terakreditasi f. Menyelenggarakan seminar FE
Kerja sama	Terjalin Yakerjasama kemitraan profesional masyarakat.	dengan	<ul style="list-style-type: none"> a. Peningkatan jalinan kerjasama dengan pemerintah daerah b. Peningkatan jalinan kerjasama dengan lembaga pendidikan lain, Instansi Pemetintah serta Industri dalam rangka pelaksanaan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat c. Peningkatan jumlah jalinan kerjasama dengan masyarakat luas baik secara individu, kelompok, maupun lembaga
	Peningkatan Fungsi Lembaga Forum Komunikasi dan Kerjasama		<ul style="list-style-type: none"> a. Melakukan kerjasama di tingkat fakultas Ekonomi dalam rangka pengembangan citra lembaga b. Membentuk lembaga kerjasama sebagai fasilitator pembelajaran
			<ul style="list-style-type: none"> c. Pelembagaan Ikatan Alumni d. Pendayagunaan Ikatan alumni dalam peningkatan cakupan wilayah penerimaan mahasiswa baru (MABA) e. Program kemitraan diperlukan

		oleh fakultas Ekonomi dalam rangka memperluas jaringan
tata kelola dan kelembagaan	Pengembangan kapasitas dan perbaikan tata kelola Fakultas Ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> a. Pengembangan kapasitas sarana pendukung penyelenggaraan dan alat utama sistem pembelajaran b. Peningkatan kualitas organisasi dan pelayanan organisasi c. Pengembangan program kesejahteraan mahasiswa dan karyawan d. Perintisan sarana pendukung pembelajaran unggulan sebagai sumber daya fakultas e. Pengembangan intership sistem informasi manajemen melalui penguasaan teknologi informasi oleh seluruh civitas akademika
	Peningkatan Kinerja Badan Pinjaman Mutu (BPM)	<ul style="list-style-type: none"> a. Pengembangan sistem penjaminan mutu untuk mendukung pelaksanaan pengembangan mutu yang berkelanjutan melalui pemantapan fungsi badan penjaminan mutu. b. Peningkatan mutu sumber daya fakultas, program ini dilakukan dengan mengikut sertakan tim Gugus Jaminan Mutu untuk mengikuti pelatihan peningkatan mutu institusi. c. Penyusunan dokumen jaminan

		<p>mutu, program ini dilaksanakan dengan membentuk tim yang mampu menyusun dokumen standar mutu ditingkat fakultas</p> <p>d. Penyusunan dokumen mutu fakultas di lingkungan fakultas ilmu pendidikan terbentuk jaminan mutu ditingkat fakultas</p> <p>e. Pengembangan Standar Operating Prosedur (SOP) dan Pedoman Kerja</p> <p>f. Peningkatan manajemen mutu fakultas ilmu pendidikan secara internal dengan implimentasi SOP auditing mutu akademik</p> <p>g. Benchmarking/studi banding ke institusi lain untuk mengembangkan standar mutu.</p>
--	--	--

5. Nilai Universitas (*University Value*)

Tata nilai yang diusung dalam dalam penyusunan kurikulum program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi adalah mengikuti tata nilai dan pola ilmiah pokok yang ditetapkan oleh badan oenyelemggara sebagaimana yang disebutkan pada statute Universitas Tribhuwana Tungadewi , yaitu nilai kertakyatan yang diusung oleh Universitas (*University Value*) terdiri atas tata nilai: penguatan karakter kearifan lokal (local wisdom characteristic), pendayagunaan sumberdaya lokal (local resources), pemberdayaan kemandirian ekonomi, pengembangan teknologi terapan yang praktis dan murah, dan berorientasi kesejahteraan bersama.

Tata nilai yang diusung oleh universitas diterjemahkan kedalam unit kompetensi sikap (S) nomor 11 dan 12, dan unit kompetensi ketrampilan umum

(KU) nomor 10 berdasarkan surat keputusan rector Nomor 92/TB.DL-220/VIII/2018 tentang Capaian Pembelajaran Penciri Universitas Tribuwana Tungadewi.

Tabel 4.2 Capaian Pembelajaran Penciri yang Dokembangkan dari Tata Nilai dan Pola Ilmiah Pokok Universitas Tribuwana Tungadewi Malang

Unit Kompetensi	Pernyataan Capaian Pembelajaran
S11	Menginternalisasi nilai-nilai kebangsaan dan berorientasi pada kelestarian kearifan lokal
S12	Memiliki karakter BERDIKARI (BE-lajarkan diri; R-asional; D-edikasi; I-nisiatif; K-omunikatif; A-ndal; R-eligijs; dan I-ntegritas
KU10	Mengimplementasikan nilai-nilai kebangsaan untuk membentuk universitas kerakyatan yang berkompeten dan berkualitas

Penerjemahan atas tata nilai kerakyatan sebagai *University Value* dikembangkan menjadi pernyataan visi keilmuan Program Studi Manajemen sebagai berikut .

Tabel 4.3 Penerjemahan atas tata nilai kerakyatan (University value) kedalam visi keilmuan Program Studi Manajemen

Unsur Kerakyatan (<i>University Value</i>)	Unsur Visi Keilmuan	
	program studi manajemen kerakyatan yang berkualitas dan kompeten dibidang keahlian pemasaran, sumber daya manusia, operasional dan keuangan	keunggulan pada pembentukan wirausahaan tangguh dengan penguasaan pengembangan potensi dan kearifan lokal secara kompetitif dan komparati
penguatan karakter kearifan lokal (<i>local wisdom characteristic</i>)	√	√
pendayagunaan sumberdaya lokal (<i>local resources</i>)	-	√
pemberdayaan kemandirian ekonomi	-	√
pengembangan teknologi terapan yang praktis dan murah	-	√
berorientasi kesejahteraan bersama	√	√

6. Capaian Pembelajaran Lulusan

Perubahan kurikulum Program Studi Manajemen secara mendasar dilakukan untuk memperbaiki kualitas lulusan, terutama dalam paradigma fungsi perguruan tinggi untuk mencetak lulusan yang terserap di dunia kerja secara efektif. Tinjauan dilakukan dengan mempertimbangkan masukan dari pemangku kepentingan (stake holder), civitas akademika, dan memperhatikan kerangka kualifikasi nasional Indonesia, dan peraturan pemerintah terbaru tentang system pendidikan perguruan tinggi (SN-DIKTI).

a. Body Of Knowledge

Bidang kajian ilmu ekonomi yang mencakup kajian tentang berbagai aspek dan masalah ekonomi maupun bisnis serta bidang kajian ilmu manajemen yang meliputi: manajemen keuangan , manajemen pemasaran, manajemen sumber daya manusia dan manajemen operasional.

b. Standar Kompetensi Lulusan dan Isi Pembelajaran

Standar Penjaminan Mutu Universitas Tribhuwana Tungadewi di bidang pembelajaran ditetapkan berdasarkan Ketetapan Badan Penyelenggara Nomor 63A/YPBN.OT-410/XII/2019. Penjaminan mutu pada aspek kompetensi lulusan dilaksanakan untuk menghasilkan lulusan yang memiliki kualifikasi sesuai capaian pembelajaran lulusan yang memenuhi unsur kompetensi sikap, pengetahuan, dan ketrampilan sesuai jenis dan program pendidikan tertentu, kesetaraan jenjang KKNI, ketrampilan sesuai bidang program studi, ditambah kompetensi sikap dan ketrampilan yang bersifat khas dari lulusan Universitas, yang dianalisis untuk peningkatan capaian pembelajaran lulusan (CPL).

Tabel 5.1. Standar Kompetensi Lulusan yang Harus Dipenuhi oleh Program Studi Manajemen di dalam Penyusunan Kurikulum.

No.	Kode	Indikator Kinerja	Pernyataan Standar Mutu
1.	A.1.1a.U	Unsur rumusan capaian pembelajaran lulusan	Kualifikasi lulusan harus dinyatakan secara jelas melalui rumusan capaian pembelajaran lulusan (CPL) yang memenuhi unsur kompetensi sikap, pengetahuan, dan ketrampilan;
2.	A.1.2a.U	Acuan perumusan capaian pembelajaran lulusan sesuai KKNI	Capaian pembelajaran lulusan harus dirumuskan dengan mengacu pada deskripsi dan kesetaraan KKNI;
3.	A.1.2b.U	Acuan perumusan capaian pembelajaran lulusan sesuai SN DIKTI	Capaian pembelajaran lulusan harus dirumuskan dengan mengacu pada ketetapan pemerintah tentang sikap dan ketrampilan umum sesuai tingkat program dan jenis pendidikan;
4.	A.1.3a.T	Kekhasan rumusan capaian pembelajaran lulusan	Rumusan capaian pembelajaran lulusan harus telah memenuhi kualifikasi sikap, pengetahuan dan ketrampilan khusus yang merupakan kekhasan atau penciri dari lulusan sesuai visi-misi Universitas;
5.	A.1.4a.U	Pelibatan asosiasi program sejenis dalam perumusan capaian pembelajaran lulusan	Rumusan capaian pembelajaran yang disusun harus telah mengacu pada rumusan pengetahuan dan ketrampilan khusus yang ditetapkan oleh asosiasi program studi sejenis.
6.	A.1.5a.T	Analisis pemenuhan capaian pembelajaran lulusan (CPL)	Capaian pembelajaran lulusan harus dianalisis pemenuhannya yang diukur dengan metoda yang sah dan relevan yang memenuhi 3 aspek: keserbacakupan, kedalaman, dan kebermanfaatan analisis yang ditunjukkan dengan peningkatan CPL untuk dapat dipertanggungjawabkan sebagaimana yang tercantum dalam dokumen Surat Keterangan Pendamping Ijazah (SKPI) atau nama lain yang serupa.

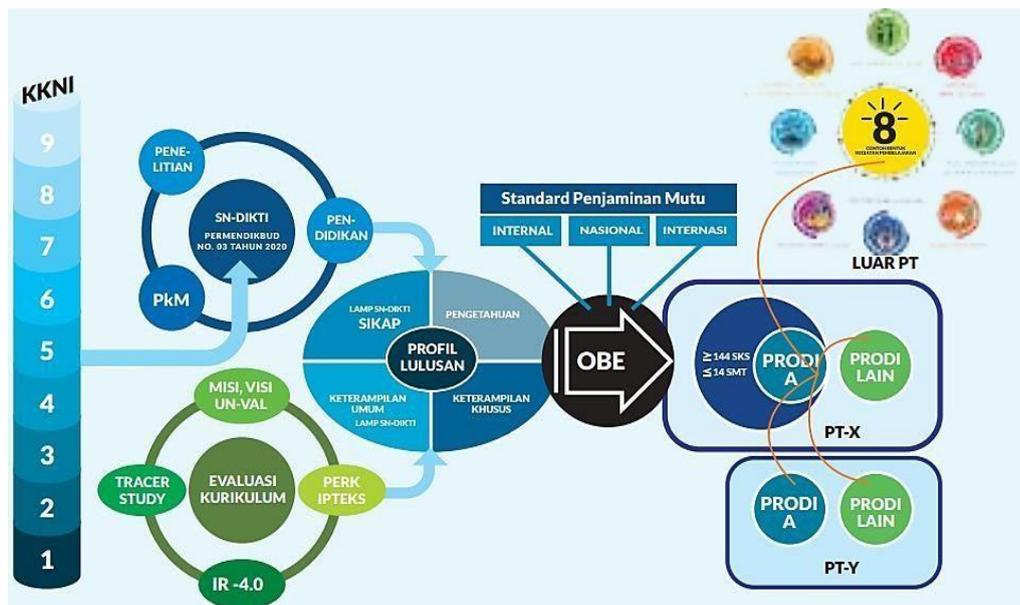
Penjaminan mutu pada aspek isi pembelajaran dilaksanakan untuk menghasilkan lulusan yang berkualitas melalui penyusunan kurikulum yang memenuhi unsur kedalaman dan keluasan materi pembelajaran yang mengacu pada capaian pembelajaran lulusan secara integral, kesesuaian pengembangan kurikulum dengan visi keilmuan program studi, kejelasan struktur mata kuliah yang memuat bahan kajian dan capaian pembelajaran mata kuliah untuk mencapai capaian pembelajaran lulusan, kesesuaian kurikulum dengan kompetensi yang ditetapkan oleh peraturan perundangan sesuai jenis dan program pendidikan, serta proses peninjauan kurikulum yang benar dengan meminta umpan balik kepada pihak pengguna.

Tabel 5.2. Standar Isi Pembelajaran yang Harus Dipenuhi oleh Program Studi Manajemen di dalam Penyusunan Kurikulum.

No.	Kode	Indikator Kinerja	Pernyataan Standar Mutu
1.	A.2.1a.U	Unsur kedalaman dan keluasan materi pembelajaran yang mengacu pada CPL	Kurikulum harus disusun dengan telah memenuhi unsur kedalaman dan keluasan materi tertentu yang bersifat kumulatif atau integratif dalam bentuk bahan kajian dan struktur mata kuliah yang mengacu pada rumusan CPL;
2.	A.2.2a.T	Keterkaitan visi keilmuan program studi dengan kurikulum	Kurikulum harus telah menggambarkan pemenuhan capaian pembelajaran lulusan yang bersifat khusus dalam bentuk bahan kajian sesuai dengan visi keilmuan program studi;
3.	A.2.3a.U	Ketepatan struktur kurikulum dalam pembentukan capaian pembelajaran	Struktur kurikulum harus telah memuat keterkaitan antara mata kuliah dengan capaian pembelajaran lulusan yang digambarkan dalam peta kurikulum yang jelas, serta kesesuaian capaian pembelajaran mata kuliah (CPMK) dengan capaian pembelajaran lulusan (CPL);
4.	A.2.4a.U	Pemenuhan kompetensi penguasaan konsep teoritis bidang pengetahuan dan ketrampilan tertentu secara umum bagi program D4 dan sarjana	Rumusan kurikulum program sarjana dan D4 harus telah memenuhi kompetensi minimum penguasaan konsep teoritis bidang pengetahuan dan ketrampilan tertentu secara umum;
5.	A.2.5a.U	Keterlibatan pemangku kepentingan dalam proses evaluasi dan pemutakhiran kurikulum	Evaluasi dan pemutakhiran kurikulum harus dilaksanakan secara berkala tiap 4 sd. 5 tahun yang melibatkan pemangku kepentingan internal dan eksternal, serta direview oleh pakar bidang ilmu program studi, industri, asosiasi, serta sesuai perkembangan ipteks dan kebutuhan pengguna.

c. Profil Lulusan

Menurut penjenjangan KKNI, program sarjana (S1) merupakan program pendidikan pada jenjang 6. Standar kompetensi lulusan, standar isi, standar proses, dan standar evaluasi jenjang 6 diatur dalam SN-Dikti. Standar Kompetensi Lulusan yang dirumuskan sebagai Capaian Pembelajaran Lulusan(CPL) meliputi CPL Sikap dan Keterampilan Umum (SN-Dikti), sedangkan CPL Pengetahuan dan Keterampilan Khusus disepakati oleh Asosiasi



Gambar 5.1. Alur Pengembangan Kurikulum untuk Mendukung ImplementasiMerdeka Belajar Kampus Merdeka

Sumber : Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi Di EraIndustri 4.0 Untuk Mendukung Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (2020)

1. PEWIRSAUSAHA

Lulusan Sarjana Manajemen memiliki jiwa kewirausahaan dan kompetensi manajemen usaha yang mencakup seluruh fungsi sehingga mampu menciptakan peluang kerja melalui pembentukan usaha baru yang kreatif dan inovatif serta berorientasi kearifan lokal.

2. MANAJER / SUPERVISOR

Lulusan Sarjana Manajemen memiliki jiwa kepemimpinan dan kompetensi manajerial yang *up to date* sehingga mampu mengelola organisasi profit dan non-profit secara profesional dan beretika serta yang adaptif terhadap perubahan lingkungan.

3. KONSULTAN

Lulusan Sarjana Manajemen memiliki kompetensi manajerial dan komunikasi yang diaplikasikan dan dikembangkan dalam berbagai aspek konsultansi maupun pendampingan secara professional, beretika dan *visioner*.

4. PEGAWAI

Lulusan Sarjana Manajemen memiliki kompetensi manajerial dan teknis yang diaplikasikan dan dikembangkan dalam berbagai bidang kerja dan profesi di institusi Pemerintahan dan/atau Swastaserta mengembangkan diri secara profesional, kreatif, *visioner* dan beretika sesuai dengan karakteristik pekerjaannya.

5. TENAGA PENDIDIK/PENGAJAR DISEKOLAH KEJURUAN

Lulusan Sarjana Manajemen memiliki kompetensi untuk mengarahkan peserta kelas dan menerapkan strategi pembelajaran yang sesuai dengan bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Dalam hal ini lulusan bukan hanya mampu untuk transfer pengetahuan tetapi juga transfer nilai-nilai etika, nilai budaya dan kearifan lokal yang dibutuhkan oleh generasi muda di masa yang akan datang.

Tabel 5.3. Profil Lulusan dan deskripsinya

No	Profil Lulusan (PL)	Deskripsi Profil Lulusan
PL1	Pewirausaha	Lulusan Sarjana Manajemen memiliki jiwa kewirausahaan dan kompetensi manajemen usaha yang mencakup seluruh fungsi sehingga mampu menciptakan peluang kerja melalui pembentukan usaha baru yang kreatif dan inovatif serta berorientasi kearifan lokal

PL2	Manajer/Supervisor	Lulusan Sarjana Manajemen memiliki jiwa kepemimpinan dan kompetensi manajerial yang up to date sehingga mampu mengelola organisasi profit dan non-profit secara profesional dan beretika serta yang adaptif terhadap perubahan lingkungan
PL3	Konsultan	Lulusan Sarjana Manajemen memiliki kompetensi manajerial dan komunikasi yang diaplikasikan dan dikembangkan dalam berbagai aspek konsultansi maupun pendampingan secara profesional, beretika, dan visioner
PL4	Pegawai	Lulusan Sarjana Manajemen memiliki kompetensi manajerial dan teknis yang diaplikasikan dan dikembangkan dalam berbagai bidang kerja dan profesi dan mengembangkan diri secara professional, kreatif, visioner, dan beretika sesuai dengan karakteristik pekerjaannya
PL5	Tenaga Pendidik / Pengajar di sekolah kejuruan	Lulusan Sarjana Manajemen memiliki kompetensi untuk mengarahkan peserta kelas dan menerapkan strategi pembelajaran yang sesuai dengan bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Dalam hal ini lulusan bukan hanya mampu untuk transfer pengetahuan tetapi juga transfer nilai-nilai etika, nilai budaya dan kearifan lokal yang dibutuhkan oleh generasi muda di masa yang akan datang.

7. CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)

Capaian pembelajaran lulusan (CPL) dirumuskan oleh Program Studi Manajemen FE UNITRI berdasarkan Asosiasi dan Mitra rumusan CPL memuat kemampuan yang diperlukan dalam eraindustri 4.0 tentang literasi data, literasi teknologi, dan literasi manusia, serta kemampuan lainnya. Rumusan CPL PSTIP FP UNITRI mengacu pada SN-Dikti dan deskriptor KKNi sesuai dengan jenjang pendidikan tingkat 6. CPL juga ditambahkan kemampuan-kemampuan yang mencerminkan keunikan UNITRI dan memperhatikan multikultural berorientasi pada pemanfaatan teknologi yang dikaitkan dengan VMTS Universitas, Fakultas serta Program Studi.



Gambar 7.1. Tahapan Perumusan CPL Program Studi Sumber: Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi Di Era Industri 4.0 Untuk Mendukung Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (2020)

Prinsip OBE dijelaskan dengan tangga pentahapan tahapan OBE, dimulai dari perumusan CPL (OBE), yang dicapai melalui kurikulum (OBC) dan disampaikan melalui OBT (proses pembelajaran), dan OBA (bagaimana asesmen nya). Luaran (outcome) menjadi fokus yang ingin dicapai melalui rangkaian mata kuliah (capaian pembelajaran matakuliah) atau kegiatan belajar mahasiswa, baik kegiatan yang bersifat kurikuler, ko-kurikuler, maupun ekstra- kurikuler.

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) Program Studi S1 Manajemen terdiri atas empat capaian sebagai berikut:

1. Capaian Pembelajaran Bidang Sikap dan Tata Nilai

Rumusan capaian pembelajaran bidang sikap umum dan tata nilai (Diambil dari lampiran SN-Dikti: 1-10 dan bisa ditambah, sesuai pasal 7 ayat (1) dan (2) SN.Dikti 49/2014 yang direvisi di SN Dikti 44/2015) Setiap lulusan program pendidikan akademik jenjang sarjana harus memiliki sikap dan tatanilai sebagai berikut:

Tabel 7.1 Capaian pembelajaran bidang sikap dan tata nilai

No	KODE CPL	Capaian Pembelajaran Lulusan
1	SU1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius
2	SU2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika
3	SU3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila
4	SU4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab padanegara dan bangsa
5	SU5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain
6	SU6	Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan
7	SU7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara
8	SU8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik
9	SU9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
10	SU10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan
11	SU11	Mengimplementasikan kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan sesuai nilai dan sumber daya lokal, nasional, regional, dan internasional
12	SU12	Memiliki karakter BERDIKARI (BE-lajarkan diri-R-asional, D-edikasi, I-nisiatif, K-omunikatif, A-ndal, R-eligius, dan I-ntegritas

2. Capaian Pembelajaran Bidang Pengetahuan Umum

Rumusan Capaian Pembelajaran Bidang Pengetahuan Umum (Disusun berdasarkan kesepakatan forum/asosiasi prodi atau pengelola prodi sendiri jika tidak ada forum prodi sejenis, sesuai SN.Dikti Pasal 7 ayat 3).

Tabel 7.2 Capaian pembelajaran Bidang Pengetahuan Umum

No	KODE CPL	Capaian Pembelajaran Lulusan
1	P1	Mengimplikasikan teori manajemen secara efektif dan menerapkannya dalam berbagai tipe organisasi baik bisnis maupun non bisnis pada tingkat lokal, nasional dan global (Asosiasi)
2	P2	Menguasai konsep fungsional organisasi bidang operasi, pemasaran, sumber daya manusia dan keuangan
3	P3	Menguasai prinsip bisnis dan etika kewirausahaan global dengan nilai berbasis kearifan lokal
4	P4	Menguasai prinsip komunikasi lintas fungsi, organisasi, dan budaya pada tingkat lokal, nasional, regional, dan global
5	P5	Menguasai teknologi informasi
6	P6	Menguasai bahasa asing
7	P7	Menguasai metodologi penelitian dalam ilmu manajemen

3. Capaian Pembelajaran Bidang Keterampilan

(Diambil dari Lampiran SN-Dikti: hanya 1-9, lainnya ditambahkan sendiri) Khusus untuk prodi Manajemen ditambahkan keterampilan berikut:

Tabel 7.3 Capaian pembelajaran bidang keterampilan

No	KODE CPL	Capaian Pembelajaran Lulusan
1	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidangnya
2	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur
3	KU3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni
4	KU4	mampu bekerja dengan baik untuk pengembangan diri(Asosiasi)
5	KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data
6	KU6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya
7	KU7	mampu berkomunikasi secara efektif (Asosiasi)
8	KU8	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya
9	KU9	mampu menggunakan teknologi informasi secara tepat (Asosiasi)
10	KU10	Mengimplementasikan nilai-nilai kebangsaan untuk membentuk universitas kerakyatan yang berkompeten dan berkualitas (berkompeten dan berkualitas)
11	KU11	Mampu menghasilkan karya penelitian berbasis potensi

		sumberdaya alam lokal yang mampu disebarluaskan dan diimplementasikan secara luas pada masyarakat, serta berprinsip pada pelestarian nilai kearifan dan budaya nusantara (Penerapan Ilmu Manajemen yang Berbasis Ekonomi Kerakyatan dengan Prinsip Menjunjung NilaiNilai Ekonomi Kreatif Lokal dan Budaya Nusantara)
--	--	--

4. Capaian Pembelajaran Bidang Keterampilan Khusus

(Disusun berdasarkan kesepakatan forum/asosiasi prodi atau pengelola prodi sendiri jika tdk ada forum prodi sejenis, sesuai SN.Dikti Pasal 7 ayat 3). Dan ditambahkan Capaian Pembelajaran Keterampilan yang merupakan ciri khas keprodian

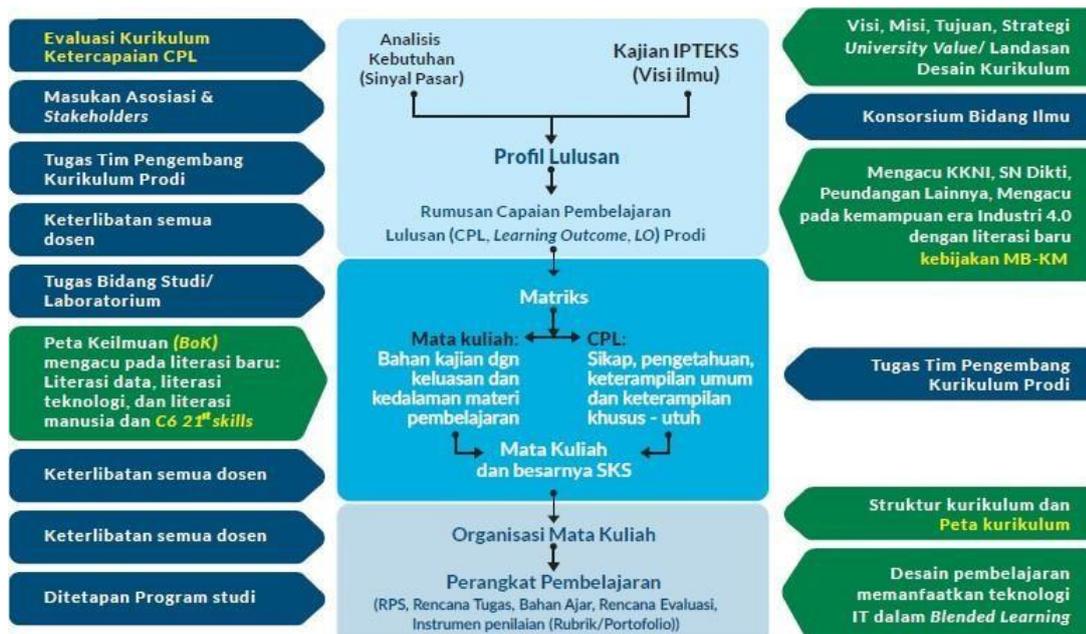
Tabel 7.4 Capaian pembelajaran bidang Keterampilan Khusus

No	KODE CPL	Capaian Pembelajaran Lulusan
1	KK1	mampu memecahkan masalah bisnis secara tepat (Asosiasi)
2	KK2	mampu merancang rencana bisnis secara komprehensif (Asosiasi)
3	KK3	Mampu menyusun rencana strategis dan melaksanakan fungsi manajerial organisasi dalam bidang pemasaran, sumberdaya manusia, operasi dan keuangan di berbagai jenis organisasi dengan menerapkan prinsip kewirausahaan berbasis kearifan lokal
4	KK4	Mampu mengidentifikasi peluang dan tantangan bisnis dan kewirausahaan serta menyusun rencana bisnis pada skala mikro, kecil, dan menengah untuk memulai dan mengembangkan etika bisnis berbasis kearifan lokal
5	KK5	mampu melakukan penelitian dengan baik dan beretika (Asosiasi)
6	kk6	Mampu membangun usaha mandiri berbagai bidang industri kreatif dengan menjunjung nilai kearifan lokal
7	kk7	Memiliki wawasan ilmu pengetahuan yang lintas disiplin

8. Penetapan Bahan Kajian

a. Bahan Kajian

Penetapan Bahan Kajian dari kurikulum berbasis MBKM yang disusun oleh Program Studi Manajemen FE UNITRI adalah didasarkan pada CPL dan/atau menggunakan Body of Knowledge dari Program Studi Manajemen secara nasional, serta penciri dari Program Studi Manajemen dan UNITRI, yang kemudian digunakan untuk pembentukan mata kuliah baru, dan evaluasi serta rekonstruksi terhadap mata kuliah lama atau sedang berjalan. Kurikulum yang disusun dan dikembangkan lebih lanjut, dilakukan dengan cara mengidentifikasi dan menetapkan bahan kajian dan matakuliah yang distrukturkan dalam setiap semester di masa studi. Tahapannya mengacu pada Tahapan Penyusunan Dokumen Kurikulum yang tercantum dalam Buku Panduan Penyusunan Kurikulum oleh Kemendikbud 2020 (Gambar 7.1).



Gambar 7.1. Tahapan Penyusunan Dokumen Kurikulum

Sumber : Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi Di Era Industri 4.0 Untuk Mendukung Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (2020)

Bahan kajian yang ditetapkan di Program Studi Manajemen FE UNITRI terdiri dari 12 bahan kajian yang diuraikan dalam table berikut ini :

Tabel 7.1 Bahan Kajian yang ditetapkan dalam pembelajaran program studi manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang

Kode	Bahan Kajian (BK)	Deskripsi Bahan Kajian
BK1	Mengidentifikasi dan Menganalisis peluang usaha(PL1)	Pemahaman dasar tentang bisnis dan lingkungan ekonomi baik secara makro dan mikro dan memberikan pemahaman dasar tentang fungsi manajemen. Sehingga mahasiswa memiliki kemampuan dalam mengidentifikasi dan peluang usaha sebagai pewiruasaha
BK2	Penyusunan <i>Business Plan</i> (PL1)	Pemahaman tentang penyusunan rencana bisnis berdasarkan fungsi manajemen (Keuangan, Sumber Daya Manusia, Operasi dan Pemasaran, analisis risiko dan tentang kualitas produk dan jasa
BK3	Pengetahuan tentang berbagai gaya kepemimpinan, perilaku dan etika organisasi / badan usaha (PL2)	Pemahaman dasar berbagai teori dan gaya kepemimpinan, perilaku dan etika di organisasi / badan usaha.
BK4	Proses dan Pengelolaan Organisasi/Badan Usaha(PL2)	Pemahaman dasar tentang Ilmu dan Fungsi Manajemen serta proses pengelolaannya di organisasi / badan usaha. Pemahaman tentang proses dan pengelolaan sistem informasi di organisasi / badan usaha.
BK5	Strategi Pengembangan Usaha/Bisnis (PL2)	Pemahaman dalam membuat keputusan strategis dalam mengelola organisasi / badan usaha berdasarkan fungsi manajemen.
BK6	Analisis Peluang dan Pengembangan Pasar (PL3)	
BK7	Analisis Tentang Pengembangan Organisasi / Badan Usaha / Industri Kecil dan Menengah (PL3)	Pemahaman dan kemampuan menganalisis peluang pasar dan pengembangannya dari perspektif manajemen berdasarkan permasalahan yang terjadi pada Organisasi / Badan Usaha / Industri Kecil dan Menengah
BK8	Pengetahuan tentang berbagai gaya	Pengetahuan dan pemahaman tentang gaya kepemimpinan, sehingga memiliki kemampuan

	kepemimpinan, perilaku dan pengelolaan organisasi / badan usaha (PL4)	dalam melakukan komunikasi dengan pimpinan diberbagai tingkat level manajemen.
BK9	Kemampuan Pengelolaan Kinerja Sebagai Karyawan (PL4)	Peningkatan kemampuan untuk meningkatkan kinerja sebagai karyawan
BK10	Pengembangan dan desain Sistem Informasi Manajemen (PL4)	Pemahaman dan kemampuan dalam pengembangan tata kelola Sistem Informasi Manajemen pada Organisasi / Badan Usaha
BK11	Konsep dan Teori Ilmu Manajemen (PL5)	Pemahaman dasar tentang konsep Ilmu Manajemen dan kemampuan untuk <i>sharing knowledge</i>
BK12	Analisis Pengelolaan Proses Pembelajaran dan Sistem Administrasi Sekolah (PL5)	Menganalisis dan mengelola perbaikan tata Kelola proses pembelajaran serta sistem administrasi sekolah

Dari 12 bahan kajian yang telah ditetapkan pada pembelajaran Program Studi Manajemen FE UNITRI kemudian dikelompokkan menjadi 6 kelompok bahan kajian sebagaimana berikut:

Tabel 7.2 kelompok Bahan Kajian yang ditetapkan dalam pembelajaran program studi manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang

No.	Kelompok Bahan Kajian	Nama Bahan Kajian (BK)	kode
1	Inti Keilmuan	Analisis Peluang dan Pengembangan Pasar (BK1)	BK1
		Konsep dan Teori Ilmu Manajemen (BK2)	BK2
2	IPTEK Pendukung	Pengetahuan tentang etika organisasi /badan usaha (BK3)	BK3
		Proses dan Pengelolaan Organisasi/Badan Usaha (BK4)	BK4
3	IPTEK Pelengkap	Pengetahuan tentang berbagai gaya dan perilaku kepemimpinan (BK5)	BK5
		Kemampuan Pengelolaan Kinerja Sebagai Karyawan (BK6)	BK6
4	Kekhasan PS (Sesuai Visi Keilmuan)	Analisis Tentang Pengembangan Organisasi / Badan Usaha / Industri Kecil dan Menengah (BK7)	BK7
		Mengidentifikasi dan Menganalisis peluang usaha (BK8)	BK8
		Penyusunan Business Plan (BK9)	BK9

		Strategi Pengembangan Usaha/Bisnis (BK10)	BK10
5	Untuk Masa Depan	Pengembangan dan desain Sistem Informasi Manajemen (BK11)	BK11
6	Pengakayaan	Analisis Pengelolaan Proses Pembelajaran dan Sistem Administrasi Sekolah (BK12)	BK12

b. Kedalaman dan Keluasan Bahan Kajian

Kedalaman bahan kajian dalam pendidiakn program studi manajemen FE UNITRI didefinisikan melalui menjabaran unsur-unsur ke-12 bahan kajian kedalam pengelompokan dimensi kompetensi pengetahuan dan keterampilan khusus. Berikut adalah kesesuaian anatra kedalaman rumusan capaian pembelajaran lulusan (CPL) dengan bahan kajian.

Tabel 7.3 Hubungan Bahan Kajian dengan Kedalaman Penguasaan Unsur Kompetensi Pengetahuan (P) pada CPL PS Manajemen FE UNITRI

Bahan Kajian	Kedalaman Penguasaan Unsur Kompetensi Pengetahuan						
	Konsep Teori Mendalam		Konsep Teori Umum/Prinsip		Pengetahuan Prosedural		Pengetahuan Faktual
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7
BK 1		√	√		√		
BK2	√	√		√			√
BK3			√				
BK4	√	√			√		
BK5				√			
BK6				√	√	√	
BK7	√		√		√		
BK8	√	√	√		√		
BK9		√	√				√
BK10	√	√	√			√	
BK11					√		
BK12				√		√	√

Tabel 7.4 Hubungan Bahan Kajian dengan Kedalaman Penguasaan Unsur Kompetensi Keterampilan Khusus (KK) pada CPL PS Manajemen FE UNITRI

Bahan Kajian	Kedalaman Penguasaan Unsur Kompetensi Pengetahuan						
	Mengaplikasikan	Mengkaji	Membuat Design		Memfaatkan IPTEK		Menyelesaikan masalah
	KK6	KK4	KK2	KK3	KK5	KK7	KK1
BK 1	√	√					
BK2				√	√	√	√
BK3	√	√					
BK4				√		√	
BK5				√		√	
BK6							
BK7	√	√					
BK8	√	√					
BK9	√	√	√		√		
BK10	√	√	√				
BK11		√		√	√	√	√
BK12						√	

Tabel 7.5 gambaran Body Of Knowledge

PROFIL LULUSAN	DESKRIPSI PROFIL LULUSAN	BAHAN KAJIAN
Pewirausaha (PL1)	Lulusan Sarjana Manajemen memiliki jiwa kewirausahaan dan kompetensi manajemen usaha yang mencakup seluruh fungsi sehingga mampu menciptakan peluang kerja melalui pembentukan usaha baru yang kreatif dan inovatif serta berorientasi kearifan lokal	1.Mengidentifikasi dan Menganalisis peluang usaha
		2. Penyusunan Business Plan
Manajer / Supervisor (PL2)	Lulusan Sarjana Manajemen memiliki jiwa kepemimpinan dan kompetensi manajerial yang up to date sehingga mampu mengelola organisasi profit dan non-profit secara profesional dan beretika serta yang adaptif terhadap perubahan lingkungan.	1. Pengetahuan tentang berbagai gaya kepemimpinan , perilaku dan etika organisasi/ badan usaha
		2. Proses dan Pengelolaan Organisasi/ Badan Usaha
		3. Strategi Pengembangan Usaha / Bisnis

Konsultan (PL3)	Lulusan Sarjana Manajemen memiliki kompetensi manajerial dan komunikasi yang diaplikasikan dan dikembangkan dalam berbagai aspek konsultansi maupun pendampingan secara profesional, beretika, dan visioner.	1. Analisis Peluang dan Pengembangan Pasar
		2. Analisis Tentang Pengembangan Organisasi / Badan Usaha / Industri Kecil dan Menengah
Pegawai (PL4)	Lulusan Sarjana Manajemen memiliki kompetensi manajerial dan teknis yang diaplikasikan dan dikembangkan dalam berbagai bidang kerja dan profesi dan mengembangkan diri secara professional, kreatif, visioner, dan beretika sesuai dengan karakteristik pekerjaannya.	1. Pengetahuan tentang berbagai gaya kepemimpinan, perilaku dan pengelolaan organisasi/badan usaha
		2. Kemampuan Pengelolaan Kinerja Sebagai Karyawan
		3. Pengembangan dan desain Sistem Informasi Manajemen
Tenaga Pendidik / Pengajar di sekolah kejuruan (PL5)	Lulusan Sarjana Manajemen memiliki kompetensi untuk mengarahkan peserta kelas dan menerapkan strategi pembelajaran yang sesuai dengan bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Dalam hal ini lulusan bukan hanya mampu untuk transfer pengetahuan tetapi juga transfer nilai-nilai etika, nilai budaya dan kearifan lokal yang dibutuhkan oleh generasi muda di masa yang akan datang.	1. Konsep dan Teori Ilmu Manajemen 2. Analisis Tentang Pengelolaan Proses Pembelajaran dan Sistem Administrasi Sekolah

9. Pembentukan Mata Kuliah dan Penentuan Bobot SKS

a. Bahan Kajian Pembentuk Mata Kuliah

Penyusunan kurikulum 2021 pada program studi manajemen FE UNITRI dilaksanakan dengan meninjau relevansi mata kuliah pada kurikulum 2019 dengan mempertimbangkan masukan-masuka sebagai berikut:

Tabel 8.1 Relevansi Mata Kuliah pada Kurikulum 2019 yang ditinjau berdasarkan masukan pihak dalam kegiatan peninjauan kurikulum 2021.

No	Mata Kuliah Lama	SKS	Status MK	Alasan Peninjauan	Atas Usulan/ Masukan dari	Mata Kuliah Baru	SKS
SEMESTER I							
1	Bahasa Indonesia	2	Dipertahankan	tuntutan peraturan perundangan	Pimpinan	Bahasa Indonesia	2
2	Bahasa Inggris	2		tuntutan peraturan perundangan	Pimpinan	Bahasa Inggris	2
3	Pendidikan Agama	2		tuntutan peraturan perundangan	Pimpinan	Pendidikan Agama	2
4	Pancasila	2		tuntutan peraturan perundangan	Pimpinan	Pancasila	2
5	Pengantar Akuntansi	3		mk wajib institusional	Dosen	Pengantar Akuntansi	3
6	Teori Ekonomi Mikro	3		mk wajib institusional		Teori Ekonomi Mikro	3
7	Pengantar Bisnis	3		Mk dasar	Dosen	Pengantar Bisnis	3
	Matematika Bisnis	3		mk wajib institusional	Dosen	Matematika Bisnis	3
	Total sks semester I lama	20				Total sks semester I (MBKM)	20
SEMESTER II							
8	Kewarganegaraan	2	Dipertahankan	tuntutan peraturan perundangan	Pimpinan	Kewarganegaraan	3
9	Wawasan Kebangsaan	2		tuntutan peraturan perundangan	Pimpinan	Wawasan Kebangsaan	3
10	Aplikasi Komputer	3		mk wajib institusional	Dosen	Aplikasi Komputer	3
11	Hukum Bisnis	2		mk wajib institusional	Dosen	Hukum Bisnis	3
12	akuntansi manufaktur	3		mk wajib institusional	Dosen	akuntansi manufaktur	3
13	Dasar Manajemen	2		mk Dasar	Dosen	Dasar Manajemen	3
14	Statistika	3		mk wajib institusional	Dosen	Statistika	3
15	Teori Ekonomi Makro	3		mk wajib institusional	Dosen	Teori Ekonomi Makro	2
	Total sks semester II lama	20				Total sks semester II (MBKM)	20

	SEMESTER III						
16	Kewirausahaan	2	Dipertahankan	tuntutan peraturan perundangan	Pimpinan	Kewirausahaan	2
17	Akuntansi Biaya	3		mk wajib institusional	Dosen	Akuntansi Biaya	3
18	Manajemen Keuangan	3		mk wajib institusional	Dosen	Manajemen Keuangan	3
19	Manaj. Pemasaran	3		mk wajib institusional	Dosen	Manaj. Pemasaran	3
20	Mnj. Prod. dan Ops.	3		mk wajib institusional	Dosen	Mnj. Prod. dan Ops.	3
21	Manaj. SDM	3		mk wajib institusional	Dosen	Manaj. SDM	3
22	Perilaku Organisasi	3		mk wajib institusional	Dosen	Perilaku Organisasi	3
23	Total sks semester III lama	20				Total sks semester III (MBKM)	20
24	SEMESTER IV						
25	Aplikasi Komp. Statistik	3	Pindah ke semester 7 dan berganti menjadi MK Pilihan	Merupakan pengembagn dari MK apolikasi Komputer	Dosen		
26	Akuntansi Manaj.	3	Dipertahankan	masih sesuai dengan cakupan dan kedalaman bahan kajian pada CPL	Dosen	Akuntansi Manaj.	3
27	praktik bisnis	3	Baru ditambahkan	Penguatan kompetensi	Pengguna lulusan	praktik bisnis	3
28	Perpajakan	3	Dipertahankan	masih sesuai dengan cakupan dan kedalaman bahan kajian pada CPL	dosen	Perpajakan	3
29	Penganggaran perusahaan	3	Dipertahankan	masih sesuai dengan cakupan dan kedalaman bahan kajian pada CPL	dosen	Penganggaran Perush.	3
30	Komunikasi Bisnis	3	pertahan	masih sesuai dengan cakupan dan kedalaman bahan kajian pada CPL	dosen	Komunikasi Bisnis	2
31	Manaj. Koperasi	3	Dipertahankan	masih sesuai dengan cakupan dan kedalaman bahan kajian pada CPL	Dosen	Manaj. Koperasi	3
32	manajemen strategi	3	Dipertahankan dan pindah semester 6	Kompetensi yang terlalu sulit dicapai untuk mahasiswa semester 4	Dosen	perekonomian Indonesia	3
33	Manajemen Usaha kecil		dilebur	Memiliki CPL yang sama dengan MK ekonomi kreatif	Alumni		
	Total sks semester IV lama	21				Total sks semester IV (MBKM)	20

SEMESTER V							
34	Analisa Lap.Keuangan	3	Dipertahan	masih sesuai dengan cakupan dan kedalaman bahan kajian pada CPL	Dosen	Analisa Laporan Keuangan	3
35	Bank & Lemb. Keu. Lain	3	Dipertahan	masih sesuai dengan cakupan dan kedalaman bahan kajian pada CPL	Dosen	Bank Dan Lembaga Keuangan Lain	3
36	Perilaku Konsumen	3	Dipertahankan Pindah ke semester 7	masih sesuai dengan cakupan dan kedalaman bahan kajian pada CPL	Dosen	Metode Penelitian Manajemen	3
37	Riset Operasi	3	Dipertahan	masih sesuai dengan cakupan dan kedalaman bahan kajian pada CPL	Dosen	Riset Operasi	3
38	Etika Bisnis	3	Dipertahakan Beban sks berubah dari 3 menjadi 2	Bobot SKS kurang sesuai	Dosen	Etika Bisnis	2
39	Sistem Inf. Manaj.	3	Dipertahankan Pindah ke semester 3	masih sesuai dengan cakupan dan kedalaman bahan kajian pada CPL	Dosen	Sistem Informasi Manajemen	3
40	ekonomi kreatif	3	Dilebur	Memiliki CPL yang sama dengan MK manajemen usaha kecil	Dosen	UMKM dan ekonomi kreatif	3
41	EXIM	3	Dipertahankan Pindah ke semester 7	masih sesuai dengan cakupan dan kedalaman bahan kajian pada CPL		Metode Penelitian Akuntansi	3
42	Total sks semester V lama	24				Total sks semester V (MBKM)	20
43	SEMESTER VI						
44	PKL	3	Dipertahan	masih sesuai dengan peraturan perundangan	Pimpinan	KKN	3
45	KKN	3	Dipertahan	masih sesuai dengan peraturan perundangan	Pimpinan	PKL	3
46	Metode Penelitian Manajemen	3	Dipertahakan , Pindah semster 5	Sebagai upaya memacu kelulusan tepat waktu		Leadership	3
47	perekonomian indoensia	3	Dipertahankan , Pindah ke semester 5	masih sesuai dengan cakupan dan kedalaman bahan kajian pada CPL		PENGEMBANGAN ORGANISASI	3

48	Ekonomi Politik	2	Pindah semester 7 dan berubah menjadi MK pilihan	masih dibutuhkan didunia industry namun tidak terlalu urgent	Alumni	Mj.Investasi & Psr. Modal	3
49	Leadership	3	Dipertahankan	masih sesuai dengan cakupan dan kedalaman bahan kajian pada CPL	Dosen	Sistem Inf.Keu./Akuntansi	3
50	Peng. Organisasi	3	Dipertahankan	masih sesuai dengan cakupan dan kedalaman bahan kajian pada CPL	Dosen	Pemasaran Jasa	3
51	Mj.Investasi & Psr. Modal	3	Dipertahankan	masih sesuai dengan cakupan dan kedalaman bahan kajian pada CPL	Dosen	Bisnis Eceran	3
52	Sistem Inf.Keu./Akuntansi	3	Dipertahankan	masih sesuai dengan cakupan dan kedalaman bahan kajian pada CPL	Dosen	SCM (Suply chain management)	3
53	Pemasaran Jasa	3	Dipertahankan	masih sesuai dengan cakupan dan kedalaman bahan kajian pada CPL	Dosen	TQM	3
54	Bisnis Eceran		Dipertahankan	masih sesuai dengan cakupan dan kedalaman bahan kajian pada CPL	Dosen	Studi Kelayakan Bisnis	3
55	SCM (Suply chain management)		Dipertahankan	masih sesuai dengan cakupan dan kedalaman bahan kajian pada CPL	Dosen	manajemen strategis	3
56	TQM		Dipertahankan	masih sesuai dengan cakupan dan kedalaman bahan kajian pada CPL	Dosen	Aplikasi Komputer Statistik	3
	Total sks semester VI lama					Total sks semester VI(MBKM)	
	SEMESTER VII						
57	Studi Kelayakan Bisnis	3	Dipertahankan dan Pindah semester 6	masih sesuai dengan cakupan dan kedalaman bahan kajian pada CPL	Dosen	SEMINAR MSDM	3
58	Sem. MSDM	3	dipertahankan	masih sesuai dengan cakupan dan kedalaman bahan kajian pada CPL	Dosen	Riset MSDM*	3
59	Riset MSDM*	3	dipertahankan	masih sesuai dengan cakupan dan kedalaman bahan kajian pada CPL	Dosen	Hubungan Industrial*	3
60	Hubungan Industrial*	3	dipertahankan	masih sesuai dengan cakupan dan kedalaman bahan kajian pada CPL	Dosen	MANAJEMEN KEUANGAN INTERNASIONAL	3

61	MJ. Keu. Inter*	3	dipertahakan	masih sesuai dengan cakupan dan kedalaman bahan kajian pada CPL	Dosen	SEMINAR MANAJEMEN KEUANGAN	3
62	Sem. Mnj.Keu.*	3	dipertahakan	masih sesuai dengan cakupan dan kedalaman bahan kajian pada CPL	Dosen	MANAJEMEN KEUANGAN LANJUTAN	3
63	Manaj. Keu.Lanjt*	3	dipertahakan	masih sesuai dengan cakupan dan kedalaman bahan kajian pada CPL	Dosen	SEMINAR MANAJEMEN PEMASARAN	3
64	Sem. Mj. Pemasaran.	3	dipertahakan	masih sesuai dengan cakupan dan kedalaman bahan kajian pada CPL	Dosen	RISET PEMASARAN	3
65	Riset Pemasaran	3	dipertahakan	masih sesuai dengan cakupan dan kedalaman bahan kajian pada CPL	Dosen	STRATEGI PEMASARAN	3
66	Srategi pemasaran	3	dipertahakan	masih sesuai dengan cakupan dan kedalaman bahan kajian pada CPL	Dosen	SEMINAR MANAJEMEN OPERASIONAL	3
67	Sem. Man. Ops*	3	dipertahakan	masih sesuai dengan cakupan dan kedalaman bahan kajian pada CPL	Dosen	MANAJEMEN OPERASIONAL LANJUTAN	3
69	Manaj. Ops. Lanjtan*	3	dipertahakan	masih sesuai dengan cakupan dan kedalaman bahan kajian pada CPL	Dosen	MANAJEMEN PERSEDIAAN	3
70	Manaj. Persediaan*	3	dipertahakan	masih sesuai dengan cakupan dan kedalaman bahan kajian pada CPL	Dosen	Ekonomi Politik	3
71						EXIM	3
72						Perilaku Konsumen	3
	Total sks semester VII lama					Total sks semester VII (MBKM)	
	SEMETER VIII						
73	Skripsi	6	dipertahakan	masih sesuai dengan peraturan perundangan	Pimpinan	SKRIPSI	6
	Total sks semester VIII lama					Total sks semester VIII (MBKM)	

11. Matrik dan Peta Kurikulum

a. Kesesuaian Capaian Pembelajaran Lulusan Dengan Profil Lulusan

Tabel 10.1. Matrik kesesuaian capaian pembelajaran lulusan dengan profil lulusan program studi manajemen FE UNITRI

CPL Prodi		PL1	PL2	PL3	PL4	PL5
Sikap (S) (<i>Attitude and Values</i>)						
S1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious, (<i>God-Fearing and and be able to show religiosity</i>)	√	√	√	√	√
S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika, (<i>Upholding the value of humanity in carrying out duties based on religion, morals, and ethics</i>)	√	√	√	√	√
S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila, (<i>Contributing to improve the quality of life in society, nation, and civilization based on Pancasila</i>)	√	√	√	√	√
S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa, (<i>Acting as a proud and loving citizen of the country, having a sense of nationalism, and a sense of responsibility to the country and nation</i>)	√	√	√	√	√
S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain, (<i>Respecting cultural diversity, views, religion, and beliefs, as well as other people's opinions or findings</i>)	√	√	√	√	√
S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan, (<i>Cooperating and having social sensitivity and care for the community and the environment</i>)	√	√	√	√	√
S7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara, (<i>Obeying the law and be disciplined in the community and the state</i>)	√	√	√	√	√

S8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik, (<i>Internalizing academic values, norms, and ethics</i>)	√	√	√	√	√
S9	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri, (<i>Responsible for work in the field of expertise independently</i>)	√	√	√	√	√
S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan, (<i>Internalizing the spirit of independence, struggle, and entrepreneurship</i>)	√				
S11	Mengimplementasikan kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan sesuai nilai dan sumber daya lokal, nasional, regional, dan internasional, (<i>Implementing independence, struggle, and entrepreneurship according to values and resources on local, national, regional, and international levels</i>)	√				
S12	Memiliki karakter BERDIKARI (BE-lajarkan diri-R-asional, D-edikasi, I-nisiatif, K-omunikatif, A-ndal, R-eligius, dan I-ntegritas	√	√	√	√	√
Pengetahuan (P) (Knowledge Mastery)						
P1	Mengimplemetasikan teori manajemen secara efektif dan menerapkannya dalam berbagai tipe organisasibaik bisnis maupun non bisnis pada tingkat lokal, nasional dan global, (<i>Mastering the theoretical concepts of management and applying them in various types of organizations both business and non-business, at the local, national, regional, and global levels</i>)	√	√	√	√	√
P2	Menguasai konsep fungsional organisasi bidang operasi, pemasaran, sumber daya manusia dan keuangan, (<i>Mastering the functional concepts of the organization in the fields of operations, marketing, human resources, and finance</i>)	√	√	√	√	√

CPL Prodi		PL1	PL2	PL3	PL4	PL5
P3	Menguasai prinsip bisnis dan etika kewirausahaan global dengan nilai berbasis kearifan lokal, <i>(Mastering the principles of business and global entrepreneurial ethics with values based on local wisdom)</i>	√				
P4	Menguasai prinsip komunikasi lintas fungsi, organisasi, dan budaya pada tingkat lokal, nasional, regional, dan global, <i>(Mastering the principle of cross-functional communication, organization and culture at the local, national, regional, and global levels)</i>	√	√	√	√	√
P5	Menguasai teknologi informasi, <i>(Mastering information technology)</i>	√	√	√	√	√
P6	Menguasai bahasa asing, <i>(Mastering foreign languages)</i>	√	√	√	√	√
P7	Menguasai metodologi penelitian dalam ilmu manajemen, <i>(Mastering research methodology in management)</i>			√		
Ketrampilan Umum (KU) (General Skills)						
KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidangnya, <i>(Be able to apply logical, critical, systematic, and innovative thinking in the context of the development or implementation of science and technology that focus on and applies humanities in accordance with the field of study)</i>	√	√	√	√	√

CPL Prodi		PL1	PL2	PL3	PL4	PL5
KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur; <i>(Be able to show independent, high-quality, and measurable performance)</i>	√	√	√	√	√
KU3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, <i>(Be able to analyze the implications of the development or implementation of technological science that focus on and applies humanities according to their expertise based on scientific principles, procedures, and ethics in order to seek solutions, ideas, designs or art criticism)</i>	√	√	√	√	√
KU4	Mampu berkerja dengan baik untuk pengembangan diri	√	√	√	√	√
KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data, <i>(Be able to take appropriate decisions in the context of problem solving in their areas of expertise, based on information and the results of data analysis)</i>	√	√	√	√	√
KU6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya, <i>(Be able to maintain and develop networks with internal and external mentors and colleagues)</i>					√
KU7	Mampu berkomunikasi secara efektif	√	√	√	√	√
KU8	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya, <i>(be responsible for the achievement of group works and conduct supervision and evaluation of the completion of assignment of workers under their supervision)</i>	√	√			

CPL Prodi		PL1	PL2	PL3	PL4	PL5
KU9	Mampu menggunakan teknologi informasi secara tepat	√	√	√	√	√
KU10	Mengimplementasikan nilai-nilai kebangsaan untuk membentuk universitas kerakyatan yang berkompeten dan berkualitas (berkompeten dan berkualitas)	√	√	√	√	√
KU11	Mampu menghasilkan karya penelitian berbasis potensi sumberdaya alam lokal yang mampu disebarluaskan dan diimplementasikan secara luas pada masyarakat, serta berprinsip pada pelestarian nilai kearifan dan budaya nusantara (Penerapan Ilmu Manajemen yang Berbasis Ekonomi Kerakyatan dengan Prinsip Menjunjung NilaiNilai Ekonomi Kreatif Lokal dan Budaya Nusantara)	√	√	√	√	√
Ketrampilan Khusus (KK) (Specific Skills)						
KK1	Mampu melaksanakan konsep, metode dan fungsi-fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengendalian) pada tingkat operasional organisasi, <i>(Be able to carry out the concepts, methods and functions of management (planning, organizing, directing, controlling) at the operational level of the organization)</i>	√	√	√	√	√
KK2	Mampu menggunakan konsep teoritis bidang manajemen berdasarkan metode ilmiah dalam pengambilan keputusan, <i>(Be able to use theoretical concepts in the field of management based on scientific methods in decision making)</i>	√	√	√	√	√
CPL Prodi		PL1	PL2	PL3	PL4	PL5
KK3	Mampu menyusun rencana strategis dan melaksanakan fungsi manajerial organisasi dalam bidang pemasaran, sumberdaya manusia, operasi dan keuangan di berbagai jenis organisasi dengan menerapkan prinsip kewirausahaan berbasis kearifan lokal, <i>(Be able to develop strategic plans and carry out organizational managerial functions in the fields of marketing, human resources, operations and finance in various types of organizations by</i>	√				

	<i>applying the principles of entrepreneurship based on local wisdom)</i>					
KK4	Mampu mengidentifikasi peluang dan tantangan bisnis dan kewirausahaan serta menyusun rencana bisnis pada skala mikro, kecil, dan menengah untuk memulai dan mengembangkan etika bisnis berbasis kearifan lokal, <i>(Be able to identify business and entrepreneurial opportunities and challenges and develop business plans at micro, small and medium scale to start and develop business ethics based on local wisdom)</i>	√	√	√		
KK5	Mampu berkomunikasi secara efektif pada semua level fungsi organisasi dan manajemen dengan mengaplikasikan teknologi informasi yang relevan, <i>(Be able to communicate effectively at all levels of the organization and management by applying relevant information technology)</i>	√	√	√	√	
KK6	Mampu membangun usaha mandiri berbagai bidang industri kreatif dengan menjunjung nilai kearifan lokal, <i>(Be able to build business independently in creative industry to support local wisdom-KK6)</i>	√				
KK7	Memiliki wawasan ilmu pengetahuan yang lintas disiplin <i>(Having cross-disciplines knowledge-KK7)</i>	√	√	√	√	√

b. Matrik hubungan CPL dengan KKNi Level 6 dan SN DIKTI

Tabel 10.2. Matrik hubungan CPL dengan KKNi Level 6 dan SN DIKTI

DESKRIPSI KKNi LEVEL 6		Capaian Pembelajaran			
		Sikap	Keterampilan Umum	Pengetahuan Umum	Keterampilan Khusus
KKNi 1	Mampu mengaplikasikan bidang keahliannya dan memanfaatkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan/atau seni pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.	S6,S10,S11,S12,	KU1, KU2, KU3, KU4, KU5, KU6, KU7, KU9	P3, P4, P5	KK1, KK2, KK3, KK4, KK7
KKNi 2	Menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan tertentu secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural.	S3, S4, S5, S10, S11,S12	KU1, KU2, KU3, KU4, KU5, KU6, KU7	P1, P2, P3, P4, P5, P6, P7	KK1, KK2, KK3, KK4, KK5, KK6, KK7
KKNi 3	Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok.	S3,S4, S5, S6, S10, S11, S12	KU2, KU3, KU4, KU5, KU6, KU7, KU8	P3, P4, P7	KK1, KK2, KK3, KK4, KK6, KK7
KKNi 4	Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi	S1, S2, S6, S7, S8, S9, S10, S11, S12	KU2, KU4, KU7	P3	KK2, KK4, KK5, KK6, KK7

c. Matrik hubungan CPL dengan VISI MISI PS MANAJEMEN

Tabel 10.3. Matrik hubungan Profil dan CPL Prodi

CPL Prodi		VISI MISI
Sikap (S) (<i>Attitude and Values</i>)		
S1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious, (<i>God-Fearing and and be able to show religiosity</i>)	√
S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika, (<i>Upholding the value of humanity in carrying out duties based on religion, morals, and ethics</i>)	√
S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dankemajuan peradaban berdasarkan Pancasila, (<i>Contributing to improve the quality of life in society, nation, and civilization based on Pancasila</i>)	√
S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki <i>nasionalisme</i> serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa, (<i>Acting as a proud and loving citizen of the country, having a sense of nationalism, and a sense of responsibility to the country and nation</i>)	√
S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain, (<i>Respecting cultural diversity, views, religion, and beliefs, as well as other people's opinions orfindings</i>)	√
S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan, (<i>Cooperating and having social sensitivity and care for the community and the environment</i>)	√
S7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara, (<i>Obeying the law and be disciplined in the community and the state</i>)	√
S8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik, (<i>Internalizing academic values, norms, and ethics</i>)	√
S9	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri, (<i>Responsible for work in the field of expertise independently</i>)	√

S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan, (<i>Internalizing the spirit of independence, struggle, and entrepreneurship</i>)	√
S11	Mengimplementasikan kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan sesuai nilai dan sumberdaya lokal, nasional, regional, dan internasional, (<i>Implementing independence, struggle, and entrepreneurship according to values and resources on local, national, regional, and international levels</i>)	√
S12	Memiliki karakter BERDIKARI (BE-lajarkan diri-R-asional, D-edikasi, I-nisiatif, K-omunikatif, A-ndal, R-eligius, dan I-ntegritas)	√
Pengetahuan (P) (Knowledge Mastery)		
P1	Mengimplemetasikan teori manajemen secara efektif dan menerapkannya dalam berbagai tipe organisasibaik bisnis maupun non bisnis pada tingkat lokal, nasional dan global, (<i>Mastering the theoretical concepts of management and applying them in various types of organizations both business and non-business, at the local, national, regional, and global levels</i>)	√
P2	Menguasai konsep fungsional organisasi bidang operasi, pemasaran, sumber daya manusia dan keuangan, (Mastering the functional concepts of the organization in the fields of operations, marketing, human resources, and finance)	√

CPL Prodi		VISI MISI
P3	Menguasai prinsip bisnis dan etika kewirausahaan global dengan nilai berbasis kearifan lokal, (<i>Mastering the principles of business and global entrepreneurial ethics with values based on local wisdom</i>)	√
P4	Menguasai prinsip komunikasi lintas fungsi, organisasi, dan budaya pada tingkat lokal, nasional, regional, dan global, (<i>Mastering the principle of cross-functional communication, organization and culture at the local, national, regional, and global levels</i>)	√
P5	Menguasai teknologi informasi, (<i>Mastering information technology</i>)	√
P6	Menguasai bahasa asing, (<i>Mastering foreign languages</i>)	√
P7	Menguasai metodologi penelitian dalam ilmu manajemen, (<i>Mastering research methodology in management</i>)	√
Ketrampilan Umum (KU) (General Skills)		
KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidangnya, (<i>Be able to apply logical, critical, systematic, and innovative thinking in the context of the development or implementation of science and technology that focus on and applies humanities in accordance with the field of study</i>)	√

CPL Prodi		VISI MISI
KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur; <i>(Be able to show independent, high-quality, and measurable performance)</i>	√
KU3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, <i>(Be able to analyze the implications of the development or implementation of technological science that focus on and applies humanities according to their expertise based on scientific principles, procedures, and ethics in order to seek solutions, ideas, designs or art criticism)</i>	√
KU4	Mampu berkerja dengan baik untuk pengembangan diri	√
KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data, <i>(Be able to take appropriate decisions in the context of problem solving in their areas of expertise, based on information and the results of data analysis)</i>	√
KU6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya, <i>(Be able to maintain and develop networks with internal and external mentors and colleagues)</i>	√
KU7	Mampu berkomunikasi secara efektif	√
KU8	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya, <i>(be responsible for the achievement of group works and conduct supervision and evaluation of the completion of assignment of workers under their supervision)</i>	√

CPL Prodi		VISI MISI
KU9	Mampu menggunakan teknologi informasi secara tepat	√
KU1 0	Mengimplementasikan nilai-nilai kebangsaan untuk membentuk universitas kerakyatan yang berkompeten dan berkualitas (berkompeten dan berkualitas)	√
KU1 1	Mampu menghasilkan karya penelitian berbasis potensi sumberdaya alam lokal yang mampu disebarluaskan dan diimplementasikan secara luas pada masyarakat, serta berprinsip pada pelestarian nilai kearifan dan budaya nusantara (Penerapan Ilmu Manajemen yang Berbasis Ekonomi Kerakyatan dengan Prinsip Menjunjung NilaiNilai Ekonomi Kreatif Lokal dan Budaya Nusantara)	√
Ketrampilan Khusus (KK) (Specific Skills)		
KK1	Mampu melaksanakan konsep, metode dan fungsi-fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengendalian) pada tingkat operasional organisasi, <i>(Be able to carry out the concepts, methods and functions of management (planning, organizing, directing, controlling) at the operational level of the organization)</i>	√
KK2	Mampu menggunakan konsep teoritis bidang manajemen berdasarkan metode ilmiah dalam pengambilan keputusan, <i>(Be able to use theoretical concepts in the field of management based on scientific methods in decision making)</i>	√
KK3	Mampu menyusun rencana strategis dan melaksanakan fungsi manajerial organisasi dalam bidang pemasaran, sumberdaya manusia, operasi dan keuangan di berbagai jenis organisasi dengan menerapkan prinsip kewirausahaan berbasis kearifan lokal, <i>(Be able to develop strategic plans and carry out organizational managerial functions in the fields of marketing, human resources, operations and finance in various types of organizations by applying the principles of entrepreneurship based on local wisdom)</i>	√

CPL Prodi		VISI MISI
KK4	Mampu mengidentifikasi peluang dan tantangan bisnis dan kewirausahaan serta menyusun rencana bisnis pada skala mikro, kecil, dan menengah untuk memulai dan mengembangkan etika bisnis berbasis kearifan lokal, (<i>Be able to identify business and entrepreneurial opportunities and challenges and develop business plans at micro, small and medium scale to start and develop business ethics based on local wisdom</i>)	√
KK5	Mampu berkomunikasi secara efektif pada semua level fungsi organisasi dan manajemen dengan mengaplikasikan teknologi informasi yang relevan, (<i>Be able to communicate effectively at all levels of the organization and management by applying relevant information technology</i>)	√
KK6	Mampu membangun usaha mandiri berbagai bidang industri kreatif dengan menjunjung nilai kearifan lokal, (<i>Be able to build business independently in creative industry to support local wisdom-KK6</i>)	√
KK7	Memiliki wawasan ilmu pengetahuan yang lintas disiplin (<i>Having cross-disciplines knowledge-KK7</i>)	√

d. Struktur Kurikulum

Mata kuliah yang dikembangkan berdasarkan bahan kajian diurutkan dan dibagi kedalam semester melalui pertimbangan logika kedalaman dan keluasan bahan kajian serta keterkaitan antar capaian pembelajaran yang dibebankan pada mata kuliah untuk mencapai capaian pembelajaran Lulusan (CPL) akhir sesuai profil lulusan program studi manajemen FE UNITRI.

Total sks minimum yang harus ditempuh oleh mahasiswa program studi manajemen FE UNITRI untuk lulus adalah 146 sks yang terdiri dari 107 sks mata kuliah wajib (wajib univ, wajib fakultas dan prodi), ditambah dengan 15 sks MK peminatan, 18 sks MK pilihan dan 6 sks untuk tugas akhir.

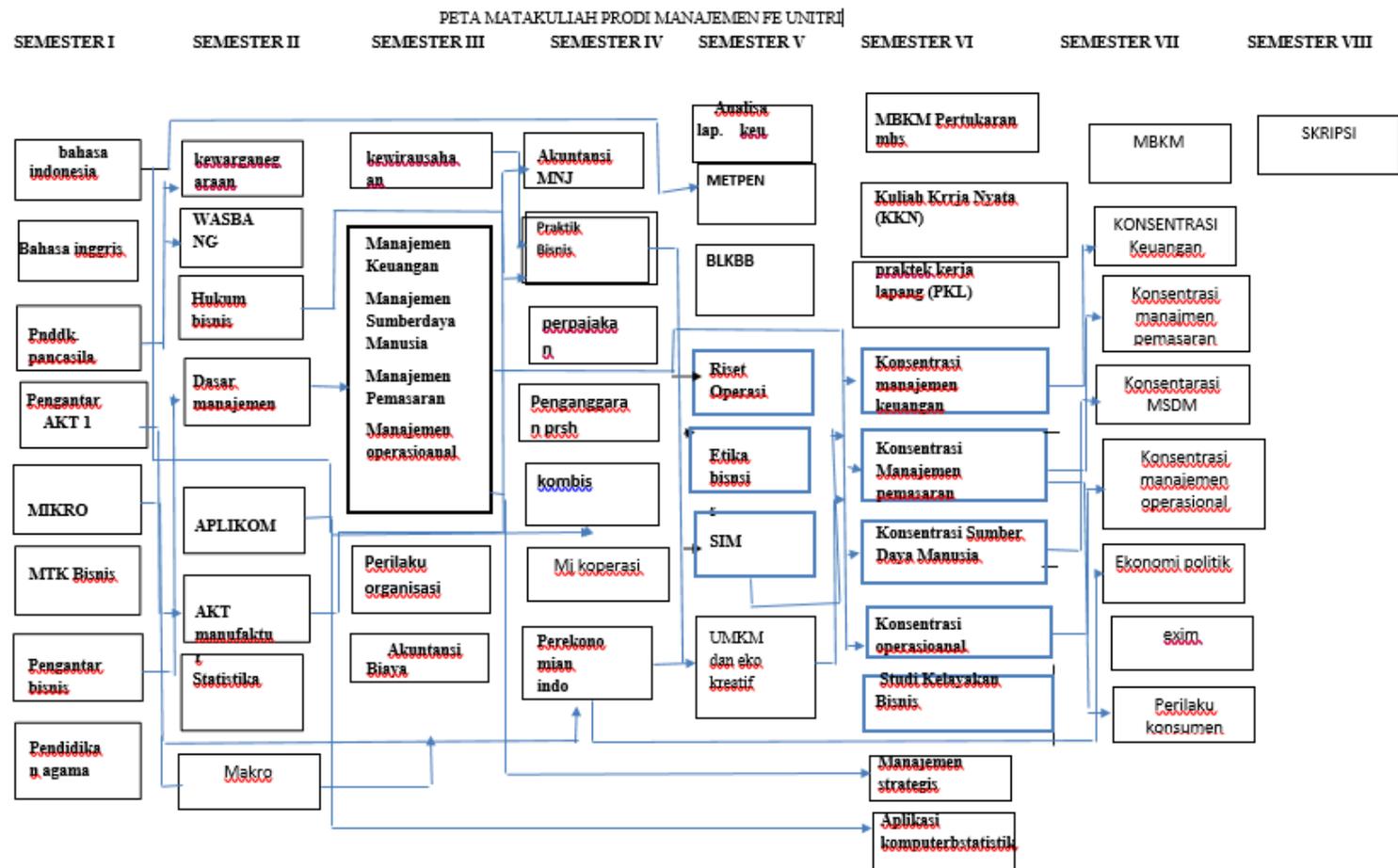
Tabel 10.4. Struktur Kurikulum Program Studi Manajemen yang Menyajikan Urutan Mata Kuliah dan Pengelompokannya

Kode	Nomor	Mata Kuliah	SKS	Semester							
				1	2	3	4	5	6	7	8
A. MATA KULIAH PENCIRI UNIVERSITAS											
TTA0206	1	Pendidikan Agama Islam	2	x							
TTA0207	2	Pendidikan Agama Kristen Katolik									
TTA0208	3	Pendidikan Agama Kristen Protestan									
TTA0209	4	Pendidikan Agama Hindu									
TTA0210	5	Pendidikan Agama Budha									
TTA0201	6	Bahasa Indonesia	2	x							
TTA0202	7	Bahasa Inggris	2	x							
TTA0205	8	Pendidikan Pancasila	2	x							
TTA0203	9	Kewarganegaraan	2		x						
TTA0211	10	Wawasan sosial budaya indonesia	2		x						
TTA0204	11	Kewirausahaan	2			x					
Jumlah SKS			14								
A. MATA KULIAH WAJIB											
MJW1301	12	Pengantar Akuntansi I	3	x							
MJW1302	13	Teori Ekonomi Mikro	3	x							
MJW1303	14	Matematika Bisnis	3	x							
MJW1304	15	Pengantar Bisnis	3	x							
MJW2201	16	Hukum Bisnis	2		x						
MJW2202	17	Dasar Manajemen	2		x						
MJW2301	18	Aplikasi Komputer	2		x						

MJP6309	52	TQM	3						x		
MJP7301	53	SEMINAR MSDM	3							x	
MJP7302	54	Riset MSDM*	3							x	
MJP7303	55	Hubungan Industrial*	3							x	
MJP7304	56	MANAJEMEN KEUANGAN INTERNASIONAL	3							x	
MJP7305	57	SEMINAR MANAJEMEN KEUANGAN	3							x	
MJP7306	58	MANAJEMEN KEUANGAN LANJUTAN	3							x	
MJP7307	59	SEMINAR MANAJEMEN PEMASARAN	3							x	
MJP7308	60	RISET PEMASARAN	3							x	
MJP7309	61	STRATEGI PEMASARAN	3							x	
MJP7310	62	SEMINAR MANAJEMEN OPERASIONAL	3							x	
MJP7311	63	MANAJEMEN OPERASIONAL LANJUTAN	3							x	
MJP7312	64	MANAJEMEN PERSEDIAAN	3							x	
Jumlah SKS			60								
D. MATA KULIAH PILIHAN											
MJP6310	65	Studi Kelayakan Bisnis	3						x		
MJP6311	66	manajemen strategis	3						x		
MJP6312	67	Aplikasi Komputer Statistik	3						x		
MJP7313	68	Ekonomi Politik	3							x	
MJP7314	69	EXIM	3							x	
MJP7315	70	Perilaku Konsumen	3							x	
Jumlah SKS			18								
E. MATA KULIAH PILIHAN MBKM											
PDA1201	71	Pengantar Pendidikan	2						x		x
PDA3202	72	Strategi Belajar Mengajar	2						X		x
PBA4304	73	Kemampuan Dasar Mengajar	3				x			x	
ABW4302	74	Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan	3				x			x	
ABW5303	75	Sosio Techno Usaha Kecil	3				x		x		
IKW3305	76	Dasar-Dasar Public Relation	3				x		x		
IKW3301	77	Komunikasi Masaa	3				x		x		
IKK4307	78	Manajemen Public Relation	3					x		x	
IKK4308	79	Marketing Publik Relation	3					x		x	
IKP5304	80	Mesdia Design	3				x		x		
ANC539	81	Manajemen Strategis Sektor Publik	3					x		x	

e. Peta Mata Kuliah

Mata kuliah dalam semester dirancang dengan memperhatikan keterhubungan antar bahan kajian yang membentuk kompetensi tertentu berdasarkan tingkatan kedalaman bahan kajian. Beberapa mata kuliah di semester yang lebih awal akan membentuk kompetensi dasar sebelum kompetensi dasar sebelum masuk mata kuliah pada semester lanjut, termasuk mata kuliah yang membentuk kompetensi generic (muara akhir).



Kurikulum Merdeka (MBKM), mahasiswa Program Studi Manajemen diberikan pilihan untuk mengikuti program MBKM selama 3 semester yaitu mulai dari semester 5 (lima) sampai dengan semester 7 (tujuh) dengan rincian kegiatan sebagai berikut:

1. Pertukaran mahasiswa antar program studi di dalam UNITRI dan di luar Universitas Tribhbwana Tungadewi Malang (Merdeka Belajar Luar Perguruan Tinggi-MBLPT).
2. Pertukaran mahasiswa antar program studi yang sama di luar Universitas Tribhbwana Tungadewi baik yang diselenggarakan oleh Prodi atau Kemdikbudristek.
3. Kegiatan MBKM Wirausaha, Magang, Bangun Desa/KKN Tematik dan Mengajar di satuan Pengajara.

Secara umum, setiap mahasiswa diberikan kesempatan untuk mengikuti kegiatan Merdeka Belajar Luar Perguruan Tinggi (MBLPT) selama 2 (dua) semester dan Kegiatan Pertukaran Mahasiswa antar Prodi yang berbeda dalam Perguruan Tinggi selama 1 (satu) semester

Prodi Manajemen memfasilitasi kegiatan MBKM yaitu :

1. Pertukaran Mahasiswa

Kegiatan ini memfasilitasi mahasiswa untuk belajar lintas prodi maupun lintas kampus. Mereka akan berlatih membangun jejaring dan mengenali budaya rekan mereka yang berasal dari institusi yang berbeda. Mahasiswa dapat memilih mata kuliah di prodi yang berbeda dalam perguruan tinggi yang sama maupun prodi yang sama atau beda pada perguruan tinggi yang berbeda.

Melalui pembelajaran lintas prodi, mahasiswa prodi Manajemen dapat mempertajam aspek keilmuan dan profesi yang akan dijalaninya.

a. Tujuan Kegiatan:

- Mendorong transfer ilmu pengetahuan agar dapat

menutupi disparitas pendidikan baik antar perguruan tinggi dalam negeri, maupun kondisi pendidikan tinggi dalam negeri dan luar negeri.

- Melaksanakan belajar lintas program studi di UNITRI, lintas perguruan tinggi dalam negeri dan luar negeri, persaudaraan lintas budaya, suku dan bangsa.
- Membangun persahabatan mahasiswa antar daerah, negara, suku, budaya, dan agama, sehingga meningkatkan semangat persatuan dan kesatuan bangsa serta memperkuat wawasan mahasiswa tentang kebhinneka-tunggal-ikaan dan wawasan internasional.

b. Persyaratan:

1. IPK minimal 3.00 dan mahasiswa aktif semester 3 sampai semester 8, dibuktikan dengan transkrip nilai yang telah ditandatangani oleh Dekan (syarat ini berlaku untuk Pertukaran Mahasiswa yang dilaksanakan oleh KEMDIKBUDRISTEK);
2. IPK minimal 3.00 dan mahasiswa aktif semester 5 sampai semester 7, dibuktikan dengan transkrip nilai yang telah ditandatangani oleh Dekan (syarat ini berlaku untuk Pertukaran Mahasiswa antar Prodi dalam UNITRI);
3. Memiliki kemampuan Bahasa Inggris, dibuktikan sertifikat TOEFL minimal 450 atau IELTS 5,0 (Khusus pertukaran pelajar ke Perguruan Tinggi Luar Negeri);
4. Lulus seleksi administrasi dan akademik;
5. Mendapat persetujuan program studi asal dan program studi tujuan;

6. Program studi tujuan minimal terakreditasi sama;
7. Surat Pernyataan dan Persetujuan Orang Tua/Wali bagi Mahasiswa yang memprogramkan kegiatan pertukaran pelajar di luar program studi unitri

c. Kegiatan Pertukaran Mahasiswa terdiri dari:

- **Pertukaran Mahasiswa Antar Program Studi di UNITRI** Mahasiswa dapat mengambil mata kuliah lain di prodi yang berbeda di UNITRI untuk menunjang terpenuhinya capaian pembelajaran baik yang sudah tertuang dalam struktur kurikulum program studi maupun pengembangan kurikulum untuk memperkaya capaian pembelajaran lulusan yang dapat berbentuk Mata Kuliah Wajib Program Studi (MKWPS);
- **Pertukaran Mahasiswa pada Program Studi yang sama pada Perguruan Tinggi Mitra.** Mahasiswa dapat mengambil mata kuliah yang sama di program studi yang sama diluar UNITRI. Tujuannya agar mahasiswa memperkaya pengalaman dan konteks keilmuan yang didapat di perguruan tinggi mitra yang mempunyai kekhasan atau wahana penunjang pembelajaran untuk mengoptimalkan CPL.
- **Pertukaran Mahasiswa pada Program Studi yang berbeda pada Perguruan Tinggi Mitra.** Mahasiswa dapat mengambil mata kuliah di program studi yang berbeda diluar UNITRI. Tujuannya untuk menunjang terpenuhinya capaian pembelajaran baik yang sudah tertuang dalam struktur kurikulum program studi, maupun pengembangan kurikulum untuk memperkaya

Magang/Kerja Praktik

Kegiatan ini dimaksudkan untuk memberikan pengalaman kerja melalui pembelajaran secara langsung di berbagai institusi yang lingkup kerjanya sejalan dengan ilmu manajemen dan bisnis.

a. Tujuan Kegiatan:

- 1) Meningkatkan kompetensi mahasiswa untuk mensinergikan antara teori yang diperoleh di perguruan tinggi dan praktek yang jumpai di tempat magang.
- 2) Memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk mengembangkan pengalaman kerja di tempat magang
- 3) Meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam menyelesaikan masalah (*problem solving*) yang dihadapi manajemen perusahaan dengan menggunakan pengetahuan yang telah dipelajari.
- 4) Membiasakan mahasiswa dengan kultur bekerja yang berbedadengan kultur belajar dari segi manajemen waktu, ketrampilan komunikasi, kerja sama tim, serta tekanan yang lebih tinggi untuk menyelesaikan pekerjaan tepat waktu.
- 5) Membangun sinergi antara perguruan tinggi dan dunia kerja.
- 6) Memberikan masukan kepada program studi dalam menyusun kurikulum sesuai dengan kebutuhan dunia kerja.

b. Persyaratan Kegiatan

- 1) Mendapat persetujuan dari Dosen Penasehat Akademik;
- 2) Memperoleh IPK Minimal 3,00, dan mahasiswa aktif semester 5 sampai semester 7 yang dibuktikan dengan transkrip yang ditandatangani oleh Dekan ;
- 3) Memprogramkan kegiatan magang pada program studi
- 4) Memperoleh surat izin dan persetujuan orang tua dan

diketahui oleh Koordinator Program Studi;

- 5) Memperoleh persetujuan Program Studi dan Mitra;
- 6) Menandatangani Pakta Integritas (komitmen magang satu atau dua semester);
- 7) Surat Keterangan Kelakuan Baik dari Rektor Universitas Tadulako.

c. Pelaksanaan Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan magang dilakukan selama 1 semester. Namun dapat dilanjutkan pada semester berikutnya apabila ada permintaan dari pihak instansi agar mahasiswa diberikan perpanjangan waktu magang karena mereka dinilai memberikan kontribusi positif terhadap perusahaan/instansi tempat magang.

3. Wirausaha

Kegiatan ini memberikan ruang belajar bagi mahasiswa menjadi seorang wirausaha dengan mengembangkan ide bisnisnya. Program kewirausahaan dilaksanakan secara berkelompok dengan arahan dosen pembimbing. Prodi akan merekognisi beberapa mata kuliah sebanyak 20-22 SKS yang setara dengan kegiatan ini. Mahasiswa yang melaksanakan kegiatan ini akan di monitor dan di evaluasi secara berkala mulai dari proses pengembangan ide hingga implementasi. Pada akhir program, mahasiswa akan mempresentasikan kegiatannya sesuai dengan indikator target pencapaian yang telah ditetapkan.

a. Tujuan Kegiatan:

1. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa yang memiliki minat berwirausaha dan yang telah berwirausaha untuk mengembangkan usahanya lebih dini dan terbimbing.
2. Menangani permasalahan pengangguran yang menghasilkan pengangguran intelektual dari kalangan

sarjana dandiharapkan mampu memberikan kesempatan kerja bagi oranglain.

3. Mengimplementasikan ilmu pengetahuan yang telah diperoleh dalam kegiatan kewirausahaan

b. Persyaratan

Mahasiswa Peserta Program:

1. Mahasiswa aktif semester 3 sampai dengan semester 8.
2. Mendapatkan persetujuan dari dosen wali untuk mengikuti program kewirausahaan.
3. Memiliki *passion* dalam bidang wirausaha.
4. Memiliki konsep tertulis mengenai usaha yang akan dijalankan / dikembangkan, dibuatkan dalam bentuk proposal usaha.
5. Pengajuan proposal dapat dilakukan secara mandiri maupun berkelompok dengan jumlah maksimal 3 orang per kelompok.

c. Pelaksanaan Kegiatan

1. Mahasiswa melaksanakan kegiatan wirausaha sesuai dengan proposal wirausaha yang disetujui selama 1 semester (20 sks).
2. Kegiatan ini dapat dilanjutkan menjadi *Start Up* pada semester berikutnya (20 sks) dengan syarat:
 - 2.1 Terdapat peningkatan jumlah penjualan
 - 2.2 Penambahan jumlah karyawan.

Dengan kata lain, mahasiswa yang mengikuti program kewirausahaan diharapkan mampu menginisiasi aktivitas wirausaha yang berbasis pemahaman konsep wirausaha yang komprehensif (pada semester pertama) dan selanjutnya diharapkan sudah mampu menjalankan usaha secara mandiri

dan mengembangkan *networking* (semester kedua).

d. Bentuk Konversi Kegiatan MBKM Wirausaha.

Konversi mata kuliah dalam kegiatan wirausaha dilakukan dengan menggunakan metode *Structured-Form*. Dalam hal ini, koordinator prodi dan tim kurikulum mengkonversi mata kuliah yang memiliki muatan sesuai dengan kegiatan mahasiswa dalam mendirikan dan mengembangkan kegiatan wirausaha yang mereka inisiasi secara berkelompok.

f. Penjaminan mutu pelaksanaan MBKM

Agar pelaksanaan kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM), program “hak belajar tiga semester di luar program studi” dapat berjalan dengan kualitas pencapaian yang sesuai harapan, maka perlu ditetapkan beberapa standar mutu, antara lain :

1. Mutu kompetensi mahasiswa.
2. Mutu pelaksanaan kegiatan.
3. Mutu proses pembimbingan internal dan eksternal.
4. Mutu sarana dan prasarana untuk pelaksanaan.
5. Mutu pelaporan dan presentasi hasil.
6. Mutu penilaian.

12. Penutup

Demikianlah Buku Kurikulum 2022 Prodi Manajemen FE UNITRI ini di susun untuk dilaksanakan. Semoga kemajuan yang diharapkan dari berbagai perubahan yang telah dilakukan dalam buku ini memberikan manfaat yang besar bagi perbaikan Civitas Akademika UNITRI. Kami selaku pengelola program studi senantiasa mengharapkan dukungan, saran, dan kontribusi positif dari para *stakeholders*, baik dari pihak pemerintah, swasta, maupun masyarakat luas untuk perbaikan kurikulum dan peningkatan kualitas lulusan Prodi Manajemen di masa yang akan datang.